

传统企业要有“互联网思维”

■ 李令飞

随着互联网企业的崛起,“互联网思维”也在各种场合被津津乐道。那么,对身处转型十字路口的传统企业来说,“互联网思维”是不是包治百病的“灵丹妙药”?“互联网思维”不等于所有的企业都要成为互联网公司,也不是让企业都去做互联网产品。它更是一种工具和手段,我们可以有效地把它利用起来。“另外,互联网企业和产品,实际上代表的是一种商业文化和思维模式,如果我们大量的传统企业能够以开放的积极的心态去拥抱它,我相信,它会给你带来很多的变化,而这种改变,能够让你跟上这个时代的变化。”

未来的竞争是思维模式的竞争

企业未来的竞争,实际上是一种思维模式的竞争。所以不是说谁有钱,谁肯吃苦,或者拿到了一个好项目,就能在竞争中胜出。那么这个思维模式的竞争,应该涵盖哪几方面内容呢?大家首先应该关注的就是时下很热的“互联网思维”。

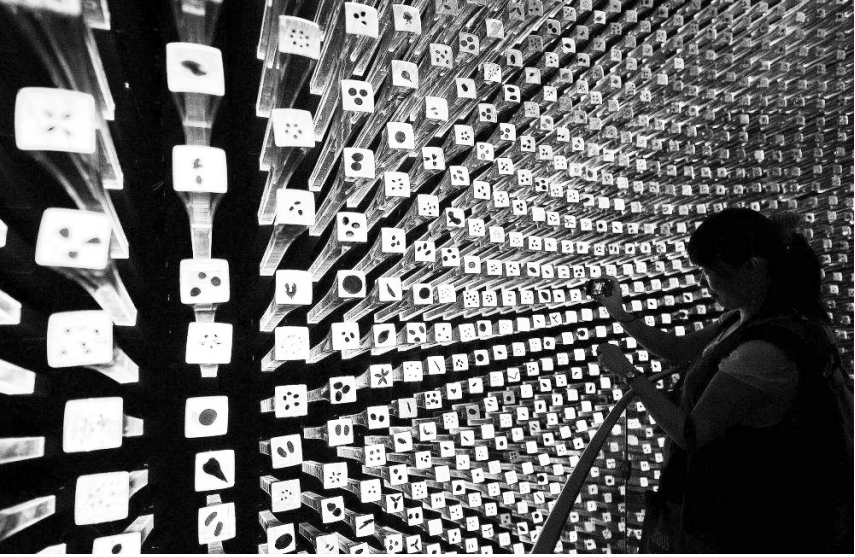
互联网不可能替代传统产业,但是,互联网确实实在改变我们的理念。所以我们千万不要认为,我是做传统产业的,互联网和我没关系,而是应该主动去拥抱它。

那么,传统企业应该怎么解读“互联网思维”?

首先,我们可以去学习互联网企业的组织架构。

互联网企业所处的环境变化非常快,为了适应这样的环境,企业必须快速反应。所以互联网企业的组织架构一定是扁平化的,公司内部治理和管理,也注重强调民主和参与,这恰恰是我们传统企业所缺乏的。

我们传统企业是什么样子:论资排辈、一级管一级,等级森严。比如在公司,一个普通的员工要找到老总,往往需要七八道程序。但是,为什么采取这种管理方式的传统企业还能活?这主要是因为它们所在环境的变化不是那么快,不像互联网企业这样,颠覆可能在一夜之间。但是,传统企业如果要在未来残酷的竞争中活下去,必须



要提高市场灵敏度,这就需要向互联网企业学习。

第二,互联网思维中有很重要的一条,就是“用户至上”,这一点也非常值得我们传统企业思考。

现在一些传统企业已经开始在营销领域借助互联网手段,比如有些企业开始在网上开店,有些企业开始尝试O2O,所以说,互联网也改变了企业宣传推广产品的广告模式和营销模式。

但是有的企业市场却越做越窄,用户的忠诚度越来越低,这是为什么?因为传统企业往往把“质量至上,用户第一”的口号喊得很响,却没有身体力行。但互联网企业的客户,如果得不到满意的服务,下一秒就会抛弃你,这使得互联网企业运用数据分析的能力,把用户体验感做好做精。所以在在这方面,我们传统企业需要去思考改进。

用互联网思维去改变商业模式

互联网企业的商业模式,和我们传统企业完全不一样。互联网企业讲究的是“产品+服务”,这实际上改变了企业的盈利模式。互联网企业经常玩“免费策略”,但实际上,企业只是换了一种方式盈利——通过“免费策略”,换取了用户数据和用户粘性,并在这个

基础上设计产品,精准营销。增值服务就是互联网企业的一种盈利模式。比如我们现在用的微信,个人使用是免费的,但微信商城以及各种微信支付,却是需要费用的。

现在,我们传统企业也在谋求商业模式的改变,这是一个好现象,需要大家进一步探索。有一家机械装备制造企业,这家企业原来的日子很难过,因为竞争太激烈,要抢客户只能打价格战,打到大家都没钱赚为止。这也是现在很多行业都存在的问题。如今,这家企业通过向客户提供成套的动力问题解决方案及系统运营服务,成功摆脱了原始的价格战。现在这家企业的目标是,未来营运收入要占到公司总收入的1/3,产品销售收入占1/3,其他收入再占1/3。

再举个空分设备(就是以空气为原料,通过压缩、精馏等技术,而从液态空气中逐步分离生产出氧气、氮气及氩气等惰性气体的设备)的例子。有些企业把建设空分设备作为自己的一个基本投入,但就有生产空分设备的企业会说:设备的投入建设费用我来出,不过后续服务也由我来提供,我就收取服务费用。这样的合作模式,对前者来说,相当于节省了一大笔基础投入费用,而对空分设备生产企业来说,他可以通过后续的维护和服务实现可持续的盈利。

现在很多海外项目,也都采取这样的模式,如此一来,传统企业相当于把单纯的产品转化为金融产品和服务产品,这种模式是值得我们去借鉴的。

要有“产业链思维” 更要有“全球化思维”

改变思维模式,除了学习“互联网思维”,还应该具备“全球化思维”和“金融化思维”。

眼下的世界,已经没有国内市场、国外市场这两个概念了,全球都是一体化,这也要求我们在进行决策时,需要站在全球的框架上来思考问题,不能只盯着自己眼前的“一亩三分地”。但是我们有的企业,不要说“全球化思维”了,连“产业链思维”都很欠缺,往往只盯住自己的产品,产品上下游是什么,全然不顾。

在管理学上有一句非常经典的话,成为长寿企业的秘诀,就是成为产业链的组织者。所以产业链思维是非常重要的。而在这个全球化市场,全球化思维也逐渐成为一种必要的思维能力。

这里说的“全球化”,指的不仅仅是产品出口或者海外投资,事实上,这只是其中的一部分。但是这个时代已经来了,作为企业,必须具备这样的思考能力。

传统企业 还应该要有“金融化思维”

一方面,中央成立全面深化改革领导小组,深化改革也涉及中国金融领域。这个领域一改革,就发生很多变化,我们要抓住改革带来的机会。

另一方面,如今活跃的互联网金融产品正在打破传统金融的僵化体制,未来,传统金融业将不断推出全新的金融服务和增值服务,而作为传统企业应该密切关注这些新的金融服务手段。因为今后,从企业的上下游产业链,会有非常多的金融产品出现。通过这些新型的金融产品,可以实现产业链上下游的互动互联,甚至连资金的筹集模式,企业的商业模式,都可以通过金融产品的改变来改变。



做好铁路货运组织改革这篇大文章

■ 封策权

铁路货运作为中国经济的风向标和“晴雨表”,一直以来都备受国内外关注。

自2012年以来,受全球市场萎靡,大宗商品断崖式下跌影响,煤炭等大宗货物运输需求持续下滑,适合中长途运输的大宗货物占比不断减少,种种不利因素导致了国家铁路货源持续低迷。当然,还有一部分原因是企业本身经营理念、产品设计和运输组织等方面存在问题。中铁总也看到了这些问题。2013年6月,中铁总正式实施货运组织改革,推动铁路货运全面走向市场,加快向现代物流转变。

据报道,国家铁路货运量在连续下跌近5年后,终于在2017年取得增长,2017年一季度,国家铁路货运量同比增加15.29%。其中,2017年3月,国家铁路货物发送量2.54亿吨,同比大增16.3%。时隔五年,转型之路终于看到曙光。铁路货改不仅提高了服务质量,提升了运输效率,还为企业降低了运输成本。

服务观念的转变有目共睹。货改一开始,铁路货运就从原来“坐等上门”的被动变为“主动出击”的积极,各货运网点一改原旧观念,从各个方面去打听消息,拓宽渠道,提升服务质量,不仅把许多“失散”多年的老客户请了回来,还开拓了更多新客户。如南宁铁路局优化完善了营销激励机制,组织开展货运营销先锋竞赛,设立专项奖励资金,提高营销人员积极性。各地铁路部门也相继推出了零散快运货物、批量货物、集装箱装车、商品汽车运输等服务;开行了海尔电器专列、格力电器专列、中欧班列,以及从防城港到北京的冷链专列……种种服务举措,展示着“铁老大”服务观念的转变。

在“互联网+”的浪潮下,铁路货运紧随其后成绩斐然。95306平台的出现,是铁路部门实施“互联网+”战略的产物。该平台尽管从2015年开始,运行不到半年,就获得了迅猛发展,注册企业18万余家,宣传展示企业4万余家,累计成交量超过两亿吨,交易金额突破2000亿元,为企业和广大客户带来了极大便利。此外,每逢“双11”,铁路货运都会联手电商物流企业推出的高铁快运和铁路干线运输物流服务,这被看作铁路试水快递市场的点睛之笔。铁路货运打破了传统管理模式的束缚,充分地发挥出互联网优势,实现了新的突破。

当然,铁路货运取得增长,与交通部和环保部分别推出的公路治超和强力治霾新政密不可分。今年2月,环境保护部副部长赵英民在介绍大气污染防治相关问题时表示,要进一步加强交通行业污染治理,2017年9月底前,天津港不再接收公路运输煤炭,全部转向铁路运输。这也恰恰体现了铁路运输绿色环保、运量大、效率高的特点。

铁路货运量止跌回稳,是中国经济“晴雨表”转晴的征兆,可喜可贺。当然,这并不代表其迎来了春天,铁路货改依然任重道远。要做好货运组织改革这篇大文章,还需继续努力,在设施标准化、组织系统化、仓储现代化等方面争取更大突破。

“傻瓜农资”——农资供给侧改革的一个重要方向

■ 程辉

随着农业结构的调整和农业科技知识的普及,农民的科学种田意识不断增强,但由于自身知识能力有限,很多时候想科学种田却没有办法。因此,农民急切盼望“傻瓜”式农用设施的出现。

测土配方、平衡施肥既可减少投入,又可实现高产,提高作物品质。因此,农民希望能有一种简便的测土配方设备,通过自己测土,根据不同的土壤和作物采购肥料。但遗憾的是,在农资产品领域,这样的“傻瓜”产品,好像还是不多或是空白。大量的产品从设计、包装、使用到服务,都没有体现对“农民”应有的“傻瓜”般的关照。把抽象难懂的技术、错综复杂的配方统一起来,制成农民摸得着、看得见、使用简单方便的农资物品。

“傻瓜农资”意味着越与现代高科技联姻,农业所需的农资产品就越操作简单、效果精确。这一点在先进国家已经成为现实。比如美国有机农业企业在拖拉机上安装传感器和GPS,通过卫星测土,通过软件控制拖拉机定点施肥,并把这套系统与种子、肥药进行结合。这种“傻瓜系统”帮农民极大提高了经济效益和附加值。近来,国内农资龙头企业中化肥在推进“互联网+智能配肥”,农民只需动动手指头就可以通过移动终端实现精准配方施肥。这无疑代表了农业服务的方向,也是对农民用户“傻瓜化”的贴心服务。

简单就是实用。目前我国农民的整体素质还较低,短时间内很难掌握复杂的实用技术。但部分农资生产厂家总想把简单的东西搞复杂,使一些实用的技术成了摆设和“奢侈品”。随着农业结构的战略性调整,新的农作物品种将不断引入,各种专业化的技术将层出不穷,作为农资生产厂家,就需要创新思维,更需要傻瓜造作,从而让更多的“傻瓜化”农资产品走向广阔农村。

农业越高科技,农资产品越需要“傻瓜化”。用“傻瓜”理念生产农资产品,会最大限度地适应农民的实际、满足农业的需要。这也是农资供给侧改革的一个重要方向。

中国经济缘何能延续稳中向好的发展态势

■ 罗建华

13日上午,在国家发展改革委举行的新闻发布会上,国家发改委新闻发言人严鹏程表示,一季度我国经济实现良好开局。今年一季度我国经济延续了去年三季度以来的良好势头,保持了稳中有进、稳中向好的发展态势。(4月13日央视网)

首季向好,中国经济稳中向好态势继续保持。市场预期持续改善,微观活力继续增强;市场用工需求回暖,就业保持总体稳定;产业结构持续优化,外需整体有所改善;规上工业企业利润和财政收入增长较快,经济增长的质量和效益进一步提升……项项指标释放出中国经济的暖意浓浓,标志着中国经济积极因素明显增多,回暖信号增强,顺利实现良好开局。

数据往往最有说服力。就从最新公布的一些经济数据看,也显示出中国经济向好的信号。比如,一季度全社会用电量约1.45万亿千瓦时,同比增长6.9%;铁路货运量增长15.3%。3月份制造业PMI为

51.8%,连续6个月保持在51%以上。而国家统计局的数据也显示,3月制造业PMI升至近3年最高,非制造业商务活动指数也升至近3年的高点。此种语境下,就释放出市场预期改善,生产活动恢复,企业整体向好,行业普遍回升的强烈信号。

凡事有果,必有其因。中国经济何以能够延续稳中向好的良好发展态势?主要是随着“三去一降一补”等供给侧结构性改革重点任务的稳步推进,创新驱动战略的深入实施,大众创业万众创新的蓬勃开展,内需潜力的不断释放,重点领域风险管控的持续加力,使得我国经济不仅有结构调整中的“进”,更重要的是在合理的产业结构形成上和新动能的转换中有更大的“进”。

往细里说,目前我国服务业占GDP比重已超过了50%,宏观经济结构从第二产业为主向第三产业转变;消费占GDP的比重达70%,经济增长正在形成良性循环的结构;纵观产业结构,科技产业、新兴产业、新业态的迅速发展态势,显示增长动力的转换正在路上;企业升级产品的换代也成为微观结构调整方向。于此,只要坚定不

移地进一步推动质量向好结构优化,创造稳定及可持续的经济增长态势更加可期。

事实上,这种“进”不仅是中国一家之言,更为外界所普遍认可。来自4月6日亚洲开发银行在菲律宾首都马尼拉发布的《2017年亚洲发展展望》就指出,中国经济正努力向消费和服务业驱动的模式转型,强劲的消费支出、由国家财政支持的基础设施建设和结构性改革将提高工业生产率,为中国经济奠定坚实基础。近日,经济合作与发展组织发布的两年期的中国经济调查报告在综合评估当前中国经济运行的整体态势及转型进程后,也指出,当前中国经济增速仍然保持较高水平,随着经济转型进程的展开,增长动力正逐渐由投资转向消费、外需转向内需、制造业转向服务业。中国经济在可预见的未来仍将是全球增长的主要引擎。“去年全球经济增长35%的贡献来自中国,未来中国依然会保持高额的贡献,这是非常伟大的成就。”3月19日举行的中国发展高层论坛2017年年会上,世界银行首席执行官克里斯塔利娜·格奥尔基耶娃的这番话,更是印证了国际社

会对中国经济前景的普遍看好。

“尽管面临这样那样的困难,但我相信,从长期观点看,中国经济的基本面是好的,仍将保持长期稳定的中高速增长,中国经济前景十分光明。”习总书记的话语再次向世界释放出信心。因为中国经济韧性好、潜力足、回旋余地大的基本特质没有变,经济持续增长的良好支撑基础和条件没有变,经济结构调整优化的前进态势没有变。

稳是进的基础,进是稳的动能。有理由坚信,只要坚持稳中求进工作总基调,牢固树立和贯彻落实新发展理念,适应把握引领经济发展新常态,坚持以提高发展质量和效益为中心,坚持宏观政策要稳、产业政策要准、微观政策要活、改革政策要实、社会政策要托底的政策思路,坚持以推进供给侧结构性改革为主线,适度扩大总需求,加强预期引导,深化创新驱动,全面做好稳增长、促改革、调结构、惠民生、防风险各项工作,转型升级的中国经济定能行稳致远,为世界经济作出新的更大贡献。

“未来网络”将如何改变你我生活

■ 新华社记者 陆华东

5G技术什么时候可以商用?未来上网究竟有多快?……17日-18日,由工业和信息化部、中国科学技术协会、江苏省政府指导,中国工程院、南京市政府主办的2017全球未来网络发展峰会在南京江宁召开。借助峰会期间的“未来之眼”展览,未来的神秘面纱正逐步揭开。

融合网关、5G技术, 高铁上网不再愁

近几年,高铁技术快速发展,人们出行愈发便捷、舒适。然而,高铁上信号不稳定、上网不方便等“幸福的烦恼”也一直困扰着广大旅客。

“高铁上网对网络稳定性要求很高,为此我们公司研发了LA系列ICT融合网关。一方面,它可以提高连接外网的稳定性;另一方面我们还在高铁上组建了本地局域网,将大量新闻、游戏、视频、图片等纳入其中。”新华三集团网络产品部高级产品经理马小伟告诉记者,旅客上车即可连接局域网,并能很方便地使用局域网内的资源,而且这些局域网资源还可在列车停站时随时更新。

中国移动工作人员告诉记者,与4G技术相比,5G具有大带宽、高可靠等特点,能够更好地适应高铁运行条件,提升旅客高铁上网的速度与稳定性。“未来5G技术在高

铁领域将大有可为。”据该工作人员介绍,中国移动已经突破了5G领域的诸多关键技术,目前正在牵头制定5G技术的国际标准,2019年底前将完成5G标准第二版。

校园热图、峰会热图, 人流情况实时掌握

还在为孩子逃学或者遭遇校园暴力而担心吗?未来,家长们借助一部手机便可以实时掌握孩子在校期间的情况。“戴上我们的手环,再配备公司研发的融合型网关与相关物联网产品,孩子上学、放学信息便可实时反馈给家长。”据新华三集团无线产品部产品经理吴聘驷介绍,这些信息还能生成“校园热图”,借助该图,老师们可以及时发现有没有学生聚集打架。

“有了这张‘校园热图’,学校还能在上下课以及中午就餐时间,对楼道、食堂的学生流进行动态跟踪。如果发现人数聚集过多,学校可以通知老师前去指挥疏散,防止踩踏事件的发生。”吴聘驷说,他们这项技术去年8月已经在南京大光路小学试点,受到了老师和家长的好评,目前他们正在向无锡、厦门等城市推广。

峰会期间哪里人最多?哪个会场最受欢迎?以往这些情况都只能依靠个人感觉来评估,但是在本次峰会的展览现场,记者看到中国电信、腾讯云等参展商,都展示了一些动态、直观的“峰会热力图”,吸引了很



多人围观。

智能让道、自助收费, 行车停车更便捷

救护车、消防车等紧急车辆因为交通拥堵而造成的生命财产损失令人扼腕叹息。如何才能保证紧急车辆行驶顺畅呢?在大唐电信科技产业集团展台,记者看到一款车联网产品,借助小小的天线与DTVL3000-OBV车载仪,普通的汽车将成为具有感知能力的“网络小站”,提前感知周边紧急车辆并给其让道。

“车联网产品对网络要求很高,需要大宽

带、低时延、高可靠的通信技术支撑。只有这样车辆之间才能时时‘感知’,并紧急制动,降低道路安全事故的发生。”大唐电信科技产业集团车联网产品线高级市场经理周勇告诉记者,为满足车联网对网络的高需求,公司专门研发了LTE-V解决方案。

借助未来网络技术,当前城市存在的路边乱停车、收费难等问题也将得到有效缓解。“我们去年底刚在北京上地科技园投放了智能停车管理系统,该系统不仅可以记录路边停车位车辆停车时间,而且还支持微信、APP自助缴费,节省了人工管理成本。”马小伟说。