家电巨头角力智能制造:机器换人大势所趋

全球最大的微波炉供应商之一的格兰仕 会告诉你,15秒可以将一块普通的钢材变成 一个完整的电蒸炉腔体。

3月底,记者在格兰仕位于中山的生产 基地看到,整个生产厂间,工人的身影寥寥无 几,仅有几名来自意大利的技术人员在一旁 操控。工厂负责人介绍称,这是全球第一条电 蒸炉自动化生产线,只需3名技工操作,节省 人力达72%,生产速度却提升16倍。

这只是中国家电企业智能制造的一个侧 影。随着人工成本上涨,"机器换人"的剧目在 劳动密集型的家电工厂频频上演。在此基础 上,"联网"的智能工厂开始出现,连接用户、 研发、供应链、物流资源,可以加快存货周转、 减少库存、提升效益。格力、美的、海尔更把智 能制造看作新商机。

机器换人

自2014年以来,格兰仕先后与意大利、 德国等装备制造公司展开深度合作, 在微波 炉、洗衣机、洗碗机、电蒸炉等生产线自动化 方面,投入额相当于过去20年投入的总和。 2016年格兰仕自行开发引进首条微波炉自 动化装配生产线,生产效率比之前提高 38.89%。当年,格兰仕还引进了全自动电蒸 炉腔体生产线,生产节拍为每15秒/台。

2016年10月,格兰仕与工业机器人巨 头发那科达成战略合作, 共同推进工业机器 人及相关自动化、集成化技术在白色家电行 业深入应用, 现在已经筹建微波炉腔体全自 动化焊接生产线。双方还组建了专业团队,研 究智能化柔性生产线,通过物联网和大数据 等技术改造一体化仓储物流工程。

格兰仕微波炉制造公司总经理李丰告诉 第一财经记者,2016年格兰仕整合和优化制 造资源配置,持续提高产能和人员效率,2016 年平均工效同比提升15.76%,2017年将持续



优化生产流程,确保整体效率再提升30%。

不只格兰仕,过去一直以大规模生产、低 成本优势取胜的中国家电业, 面对人工成本 上涨的挑战、消费升级的机遇,各大工厂都在 如火如荼地推进"机器换人"战略。

美的空调计划四五年内投入 40 亿~50 亿元,把国内6个生产工厂都改造为智能工 厂;海尔建设了八大互联工厂,其中,顺德洗 衣机工厂等均已改造完毕, 因全流程机器化 操作,所以又被称为"黑灯工厂";TCL旗下生 产液晶面板的华星光电,自动化生产的程度 很高:江浙一带,苏泊尔的绍兴工厂、老板电 器的杭州工厂均已引入自动化生产线。

定制化生产

机器换人只是第一步,在自动化生产的 基础上建设互联工厂,才是真正的智能制造。

海尔家电产业集团副总裁、供应链总经 理陈录城介绍称,海尔八大互联工厂,充分应 用用户大数据和制造大数据。用户在网上参 与创意交互和产品定制,上游供应链资源、下 游物流配送资源也与工厂互联互通, 实现对 用户需求的快速响应。

陈录城举例说,针对母婴人群的需求,海 尔提供儿童洗衣机、干衣机等全套母婴家电 的定制方案。这个过程中,首先要有用户需 求,在网上交互创意以后,产生了满足用户需 求的产品。然后让用户体验、反馈意见,再转 入到生产制造的环节。生产结束以后,交到用 户家里,并持续进行产品的迭代。目前,这个 产品刚刚上市,效果很好。

智能制造的着眼点,不单是降低人工成 本,更重在提升产品质量和经营效益。"我们 把用户的需求和生产的数据结合起来",陈录 城说,比如,有12%的空调用户数据反映,空 调使用过程的噪音怎么解决。"我们针对这个 用户需求,第一次应用了流数据的技术,把生 产过程当中发现的噪音的数据分离出来,用 智能检测的手段把噪音问题彻底解决。"

以胶州空调互联工厂为例,高精度方面, 实现新产品开发 100%用户参与设计, 定制 占比 25%以上;高效率方面,订单交付周期 缩短 50%以上,效率提升 100%。

美的智能工厂的思路,与海尔殊途同归。 美的空调事业部副总经理乌守保介绍说,美 的工厂智能化有五个特征——设备智能化、 生产透明化、物流智能化、管理系统化、决策 数据化。美的空调事业部广州南沙智能工厂 厂长汪小进补充说,该厂有一个数据室,通过 物联网技术,连接生产设备,通过智能手机实 时了解每一个数据点的情况。

根据客户订单来生产的"T+3"模式,正 在美的旗下的各大工厂推行。乌守保说,由于 产业链上信息互联互通,客户下单后,上游供 应商马上备料,工厂准备生产,产品下线后立 即发货。这令美的的订单交付周期缩短

智能制造的新增长点

汽车行业的自动化生产程度已经较高, 下一步机器人应用的"蓝海"在一般工业领

中国是一般工业领域机器人应用的最大

单一市场。格力、海尔、美的三大白电巨头智 能生产的经验一旦沉淀下来,顺势向机器人 和自动化领域延伸,便可形成新的增长点。

因此,海尔搭建了 COSMO 平台,想把智 能制造打造为业务增长点。美的收购全球四 大机器人公司之一德国库卡集团,修筑机器 人和自动化的"第二跑道"。格力也重金投入, 积极研发、制造机器人和数控机床。

2017年2月,海尔自主研发的首个中国 版工业互联网平台 COSMO 正式发布并对外 提供社会化服务。海尔明确提出,支撑自身转 型的同时,把互联工厂的模式推广复制,将智 能制造做成一个新的产业,实现市场化运营, 未来将带来收益。

美的副总裁顾炎民表示,中国在一般工 业领域的机器人密度,只相当于德国的十分 之一,有很大发展空间。同时中国劳动力工资 不断上升,机器人成本不断下降,机器换人的 投资回报期从以前的5年下降到现在的1.6 年。全球机器人市场 2025 年估计将达 240 亿 美元产值,中国 2018 年将占全球机器人市场

而格力的六轴机器人,在今年全国"两 会"期间,也首次亮相。格力电器董事长兼总 裁董明珠表示,未来格力电器将紧密围绕机 器人和精密机床两大领域进行深入研究,在 完成格力自身制造系统转型升级的同时,为 "中国制造 2025" 提供一批完全自主研发的

高工机器人研究院(GGII)高级分析师卢 彰缘认为,机器人在家电行业的应用,近年来 增长速度超过30%。美的、海尔、格力、长虹 等家电巨头在机器人领域的布局尤为迅速。 GGII 调研数据显示,家电行业的自动化率依 然偏低,只有20%左右,机器人的应用大部 分还只停留在简单上下料、搬运码垛、包装装 配等领域,这也给巨头们提供了良好的商机

聚焦职场危机:当中年危机遭遇职业危机是什么滋味?

被称为"人生赢家"的他们为啥频繁离 职?被房子、孩子、票子压弯腰的他们,还能否 再承受离职之重? 中年员工如何踢好人生的 "下半场"?

"有公司在董事会上 点名让某些员工离职"

来自年轻人的冲击力大,晋升通道窄,不 少中年员工"被离职"。

上海某外企白领李梅经历过两次"被离 职"。第一次是在她34岁的时候。在为一家医 疗材料外企工作4年后,李梅被迫提交了离 职书。"作为元老级员工,我被通知不能参加 当天召开的重要会议,这意味着我无法掌握 公司全年业务规划,被排挤出了核心团队。" 一气之下,李梅越级向领导反映,却被视为违 反公司规定,无奈之下,她只能选择离开。

第二次是在她 38 岁的时候。"当时没有 一丁点心理准备,突然被告知不再续约。我刚 在上海买房,几乎没有存款,陷入了重度焦 虑,整夜失眠。"李梅回忆道。

"奔四"的手机工程师孙毅经历了三次裁 员。"前任公司是一家知名国际手机厂商,因 为业务收缩,公司裁了一批员工,我不幸也在 其中。"

"工程师攻克技术难关,就像战士打仗, 战场都没了,一身本领难以施展。"孙毅说,为 了寻求新"战场",他选择到美国深造,"每天 和比自己小一轮的同学一起上课、做实验,虽 然累但很充实。中年员工要咬着牙爬坡过坎, 拼了不一定行,但不拼一定不行。

"高科技企业中年员工'被离职'现象已 经很普遍。"中国人民大学劳动人事学院副教 授李育辉说,她在调研中发现,甚至有公司在 召开董事会的时候,点名让某些员工在规定

按理说, 高科技企业中年员工耕耘多年, 技术成熟, 阅历丰富, 是企业宝贵的人力资 源,为何频繁"被离职"?

首先,这是高科技行业的人才供应现状

决定的。李育辉说,高科技企业的年轻劳动 力供应充足,从数量上看,每年有大量技术 类毕业生涌入就业市场;从质量上看,年轻 人学习能力强, 这正是高科技行业看重的特 质。"以互联网人才市场为例,年轻一代是 互联网'原住民', 更擅长运用互联网思维, 对互联网的发展趋势更敏感。很多崭露头角 的互联网公司 CEO 都非常年轻,不少人自 嘲现在是'70后给80后打工,80后给90 后打工'。"

其次,这与高科技企业的组织架构和晋 升渠道相关。北京信息科技大学经济管理学 院讲师倪渊介绍, 高科技企业岗位大体上可 分为技术、市场类的基层岗位,管理岗位和决 策岗位。基层岗位人数众多,呈年轻化趋势, 中高层吸纳的人数有限,导致员工晋升通道 狭窄。员工到了40多岁,还停留在一线岗位,

"大型高科技企业的中年员工'被离职' 概率更高。企业规模越大,越强调分工专业 化,员工成为技术流水线的一个环节,长此以 往,对周围环境的适应力不强,技术能力并没 有随着工作年限的增加而增加。"倪渊说。

"只要自身技能过硬, 不愁找不到好机会"

记者在采访中发现,处在40岁关口的高 科技企业员工中,不少人选择主动离职,化解 职场危机。

周培良从外企跳槽到中小企业,是为了 突破职场天花板。他在40岁的时候完成了从 技术到管理的转型,目前在杭州一家车联网 公司担任高管。"大学毕业后,我在外企从事 技术开发工作,很快就遇到瓶颈,处境尴尬。 "不用老板说,自己就会觉得干不下去。"

周培良的第二份工作是在一家智能家居 公司从事运营管理。"技术人员每天和程序打 交道,运营人员则需要考虑市场和用户。我的 工作内容从不断完善技术细节变成了协调人 际关系,有诸多不适,但通过不断学习,补上

"我希望在职场上更上一层楼。经过一年 多的犹豫,再次选择了辞职。"周培良说,因为 经验丰富,他很快找到新工作。"我的才能得 到充分发挥,逐渐升为副总经理,进入了公司 决策层。"

倪渊说,高科技行业的特点是"新",新的 技术和商业模式会催化出一批中小企业,它 们处于高速成长阶段,急需大量的高端人才。 在大型企业锤炼多年的中年员工, 成为中小 企业在人力市场上争抢的对象。不少中年员 工面临职场"天花板"后,选择进入中小企业 的管理层甚至决策层,迎来了职业生涯的"第

倪渊认为,人力资源理论强调"无边界职 业生涯",员工不应紧盯着一家雇主,而应根 据外部环境的变化不断提升技能,实现在不 同组织间流动,开拓职业发展新空间。

"在美国,为一家公司工作一辈子是不可 能的事情。中国强调找铁饭碗,但这在以'新 快、变'为特点的高科技行业里是不现实的, 员工要有忧患意识,把离职作为整个职业生 涯规划的一部分。"贾汀说。

"没有稳定的工作, 只有更强大的自己"

员工要防止进入"自动电梯"模式,企业 要瞻顾长远利益,多些"人情味"。

李梅说,再就业的过程很艰难,就像赶着 去参加一场场相亲会,高不成低不就,多年来 积累的自信一扫而光,人生陷入了一团乱麻。 两次意外失业让她意识到:没有稳定的工作, 只有更强大的自己。

不久前,一篇《中年失业家庭的财务悲 剧》的帖子广泛传播,引发不少人共鸣——中 年人上要赡养父母,下要抚养儿女,一旦遭遇 失业,陡然增加的财务压力,让人不堪重负。 不管主动离职还是被动离职,提早谋划,做好 家庭生活和职业发展的规划,才能未雨绸缪, 不乱阵脚。

如何规划个人资产? 西安某技术公司的 软件开发工程师安晓辉说,从30岁开始,应 该注重积累财富,理性消费。有条件的,可以 争取拿到公司股权。到中年后,才能够更从容 地应对变化。一般而言,大型企业的制度比较 规范,对于离职员工,会提供一笔赔偿金,符 合条件的还能领取失业保险,可以缓解一定 的财务压力。

安晓辉认为,员工还要警惕进入"自动电 梯"模式,企业需要什么,就学什么、干什么, 这容易导致与市场需求和科技发展前沿脱 节,一定要根据自身情况主动规划,有针对性

贾汀认为,美国科技公司的培训制度值 得借鉴。"很多公司有技术分享文化,定期邀 请专家就职工关心的问题展开研讨; 聘请专 家,开设技术课程。"他的一位同事通过参加 公司培训,成功从硬件研发转向了软件开发。

倪渊介绍,作为高科技企业,稳定的人才 队伍是核心竞争力。在对待中年员工的问题 上,企业应该处理好眼前利益和长远利益的 关系,在把控人力成本的同时,应更注重挖掘 员工的内在潜力。以日本企业的终身雇佣制 为例,这套制度为员工提供了多元的培训体 系和晋升渠道,与员工形成了紧密的利益联 结纽带。员工强烈的归属感和奉献精神,促使 不少日企快速壮大。

"一旦被盯上,企业会想尽各种办法迫使 员工离职。"广东劳法律师事务所主任蒋四清 律师经常遇到这类法律纠纷。他说,"被离职" "软离职"在法律法规层面上的规定尚不完 善,比如对企业采取哪些手段让劳动者提出 离职,是否属于"被迫",很难判断。员工应尽 可能通过协商的方式,争取满意的赔偿金。如 果企业出现违反劳动合同, 甚至威胁员工人 身安全的行为,员工要注意搜集证据,寻求法

蒋四清认为,雇主和雇员应做好沟通,遵 从劳动合同的规定,避免劳资冲突,构建和谐 的劳资关系,和气生财。

(吴为)

有那么多好公司。 你只需要最适合的公司

对于工作,最重要的事在于公司的价值 主张是否与你的价值观一致;公司文化是否 与你的个人风格相符合;与你共事的人是否 能让你思考,让你成长,甚至让你开怀大笑。

这意味着, 无论我们在职业生涯中处于 什么位置,或者从事哪类工作,我们都必须反 省一下,看看哪类职场最适合自身。

过去的二十年,我有机会经历世界上一

些最具创造力、最充满活力、最富有成效的工 作,从医疗健康到金融服务,从硅谷到麦迪逊 大道,我都体验过了。虽然这些企业的管理方 式大不相同,但是都取得了非常惊人的业绩。 根据对这些公司的访问和研究, 我认为工作 可以分为四种不同类型。没有一个工作适合 所有人。我们都必须自行判断,看看哪一种工 作可以给予我们从事卓越事业的最佳机会。 1.社区型公司。这种工作充分彰显了团

结一致的精神。在这种精神影响下,信任、团 队合作和彼此忠诚都是基本原则, 而不是单 纯的花言巧语。当然,客户、合伙人和投资者 的利益也很重要,但是员工的需求会更重要。 如果要在业务上取得成功,首先就要从有利 于员工的事开始。

以达维塔为例: 达维塔是一家位于科罗 拉多州丹佛市的医疗保健服务公司, 在当地 已经取得了巨大成功。公司的 CEO 肯特·提 里最喜欢的说法,就是他的组织"先是社区, 然后才是公司"。他解释说:"我们将手段和目 的颠倒过来了——使业务赚取足够的利润是 手段,建立一个以人为本的社区是目的。"

2.明星型公司。这些企业里的人都勤奋 努力,而且极具竞争力。他们衡量自己成功的 方法,就是以自己的目标为标准,有时候还会 和同事互相较量。他们的精神是:不进则退、 成败全靠自己、末位淘汰。这种环境固然艰 苦,但是对那些有志成为超级明星的人才来 说,这是最佳环境。许多投资银行和对冲基金 都是采用这种运营方式,而一些律师事务所、 咨询公司和技术巨头也一样。

Facebook 的 CEO 马克·扎克伯格曾经对 《纽约时报》说了一段著名的话:"一个表现优 异的人不是仅仅比一个表现还不错的人好一 点,而是好出100倍。"在一个为明星员工而 打造的企业中,组织的成功依赖的就是每个 人各自的成就。

3.使命型公司。在这一工作中,员工们关 心的不是自己的快乐和成就, 而是他们作为 一个团队的集体影响。这类职场的员工不仅 谦虚,还会愿意做出牺牲,为了履行对客户和 其他团体的承诺,他们即使赴汤蹈火也在所 不惜。他们的精神是"任务第一":要尽一切努 力来完成工作。

没有一家公司能比联合服务汽车协会 (简称 USAA)更好地抓住这种模式。USAA 是 一家非常成功的金融服务公司, 专为现役和 退役军人及其家属提供金融服务。USAA已 经成为了一个因为服务质量不同凡响而闻名 的品牌, 因为基层员工已经和军人以及他们 的家庭产生了强烈的共鸣, 认为他们的利益 比自己的利益还重要。这样的服务体现了"一 个使命,而非仅仅是一家公司"的精神。

4."小而美"型公司。有些人不论是被使 命感激发,还是渴望得到个人成就,都只有在 足够灵活的组织中才能表现优异,他们希望 思想和行动之间存在较少的障碍,工作生活 保持高效率。去年10月,创业大师鲍·柏林罕 出版了他的经典商业书籍《追求 A+不要大》 的十周年纪念版,而这本书的标题和副标题 (直译为《小巨人:选择成为伟大公司而非大 型公司》——译者注)恰好抓住了这类工作的 追求实质——在这类工作中,人性的尺度比 起收入、市场份额更为重要。在如今这个越来 越少的人可以取得越来越大成就的世界中, 规模真的很重要——而且规模越小,往往能 获得越大回报。

在这个世界上,没有什么比从事有意义 的工作更能收获满足感的了。这意味着,你需 要先找到适合自己的团队、公司。其实,许多 有趣、重要的工作都在等着我们去做,关键是 要先找到适合的,这样一来,你将不仅有机会 让自己达到最佳状态,而且还有可能让周围 的环境充分激发你的潜力。 (newsadmin)

●鲁宗品,341125198810049737

身份证遗失作废,若非本人持证

财务章编号:5101109911542

法人章编号:5101109911543,

公章编号:5101109911541 遗

●四川桑之露酒业有限公司

营业执照正、副本(统一社会)

用代码·91510100M A 62 L 1B

●四川帛贝惠电子商务有限公

司,营业执照正,副本(统一社

会信用代码:91510100MA61W

广告线 028-69959066 律师提示:本刊仅为供需双方提供信息平台,所有信息均为刊登者自行提供。 客户交易前请查验相关手续和证照。本刊 代理机构:四川博纳文化传播广告有限公司 QQ:3329295109 收费标准: 55元/行/天(13字1行)

司第四分公司营业执照副本 注册号:510107000135743 组织机构代码证正本 (代码) (税号:510107797800880)遗失,声明作废。

●成都市武青金属回收有限公司第六分公司国税、地税税务 登记证副本(税号:5101076653 2005X)遗失,声明作废。 汽车被盗

车主,张诚,车牌,川 A595V9.

辆雅阁牌 HG7242AAC4 小型轫 车,车架号LHGCR2652E801565 0,发动机号1215852,于2017年 2月7日在龙泉驿区洪河大道丽阳嘉苑大门处路旁被盗。 ●郑州名泰医疗器械有限公司

成都分公司营业执照副本(统一社会信用代码:91510107343

执照正副本(注册号:51010700 0557370)遗失,声明作废 ●锦江区澜草堂甜汤小馆营业

92510104MA6CMR7E1W, 经营

取消。特此么

090271U)遗失作废。 ●成都英瀚置业有限公司营业 执照正本 (统一社会信用代码

恢复经营公告 用代码 91510100MA61 TPEX4D经股东会决议,从即日 司登记机关申请撤销注销备案 登记。2017年1月15日刊 天府早报上的注销公告取消。

恢复经营公告 成都禾景农业有限公司经公司 一社会信用代码 91510107 MA61TPKE7X)经股东会决议 从即日起终止清算,恢复经营 并向公司登记机关申请撤销注 销备案登记。2017年3月24 日刊在天府早报上的注销公告

减资公告 成都锐萌软件开发有限公司股东会决定减少注册资本,由原 1000万元减少到100万元。请债权人见报后45日内,前往成都市 限公司申请债权。特此公告

电话:13348945577

2017年4月17日

注销公告

成都精益成印章有限 会决定解散本公司,请债权债 务人自公告之日起 45 日内向2 清算组申报债权债务事宜 ●成都艺远互动文化传播有限 0107000745523)、组织机构代码证正副本(代码:09614411 -

2)、国税、地税税务登记证正副 本(税号:510107096144112)遗 注销公告 成都绿食源餐饮管理有限公

经股东会决定解散本公司,请债权债务人自公告之日起45日内 句公司清算组申报债权债务事宜 ●成都市国晖贸易有限公司开 给泸州博雅精品工艺有限责 千公司的四川增值税专用发票 ,发票代码 5100163130 发 票号码 02875209、02929248 发

票联和抵扣联遗失 有限公司公章(编号:51010851 08273)、财务专用章(编号: 川兴子力建筑工程有限公 营业执照副本(9本)不慎遗 失,声明作废。特此公告 2017年04月20日 910706221501号)遗失作废。 5101085108274)、杨曦法人章 (编号:5101085108275) 遗失,

成都晶标科技有限公 会决定解散本公司,请债权债务 人自公告之日起45 日内向公司

●太平人寿孙燕展业证 02000 351000080002013008466 遗失 ●成都晋丰建材有限公司财务 专用章(编号:5101008122931) 遗失,声明作度

注销公告 成都米旗食品有限责任公司 0K,遗失作废 (统一社会信用代码 91510100 ●清算公告: 564489753U) 经股东会决议决 定注销,请债权债务人自本公告 见报之日起 45 日内向我公司清 算组申报债权债务。特此公告 ●四川寰宇峰尚科技有限公司

信用代码 91510107350592050 6),声明作废 遗失公告 四川省工商局 2016 年 05 月 19 日颁发的统一社会信用代 码为 91510000068988326U 的

(税号 510107780103739)手 元版 05335676-053357 00 遗失,声明作废

号 510106565650959) 地税发 票领购簿遗失作废。 ●成都阿波罗企业管理咨询有 限公司,建行金河支行,开户许 :J6510058409701,机构信 用代码证:G105101070584097

91510802MA6251NG7X) 经股 东决议注销公司,请相关债权 债务人自本公司见报之日起 45 日内前往本公司向清算组 申报债权债务! 特此公告 2017年4月20日

●成都市叁益文化传播有限公 司公章(编号:5101095127074) 不慎遗失,声明作废。 ●四川省成都市金牛区国家税 务局、成都市金牛区地方税务局 2015年07月23日颁发的金牛

●成都固力尔交通设施有限公司营业执照正本(注册号 5101 09000641563)、税务登记 本(税号:510198350643401)遗 成都志合海蓝科技有限公司

税人识别号:91510106MA6 1TRINXL) 溃失四川增值税普 通发票 6 份(发票代码:510015 3320,发票号码:16709047-167 09052)声明作废 公告 成都天睿建筑劳务有限公司债

债权人于 45 日内到本公司登 己,逾期不登记者按相关规定 联系电话:028-85001871;13880768883 成都天睿建筑劳务有限公司

2017年4月20日 ●四川艺娅文化传播有限公 国税税务登记证副本 (川税字51010759209234X 号)遗失作废 ●四川省成都市金牛区国家税 务局、成都市金牛区地方税务 局 2014 年 06 月 10 日颁发的

动都天知月贸易有限公司税务

9610969号)遗失,声明作废

证副本(川税字 51010639

公司企业法人营业执照正本 (注册号:510100000104151); 四川省成都市金牛区国家税务 局、成都市金牛区地方税务局于 国地税税务登记证正副本川税学 51010668902540X 号遗失作废

●天津市渤海安全技术有限2 司成都分公司国、地税税务登 记证正本(川税蓉字 51010569 6255078 号)遗失作废。 ●四川盛世鼎安投资有限公司 地税税务登记证副本川地税字

-社会信用代码:91510107MA

62I48T3A 不慎将营业执照副 本遗失,声明作废

●成都浩川装饰装修工程有限

510105058249300 号遗失作废 注销公告 成都志丽达 册号 510105000361459)经股 331971354P)发票领购簿遗失东会决议决定注销,请债权债 作废。 务人自本公告见报之日起 45 ●遗失公告:成都市工商局 2014

日内向我公司清算组申报债权 ●成都中国旅行社团队境内旅游合同 (合同编号:2546179)不 慎遗失,声明作废

注销公告

注销公告

成都蜀得其龙商贸有限公司 (统一社会信用代码 91510108 350612904K) 经股东会决议决定注销,请债权债务人自本公告见报之日起 45 日内向我公 司申报债权债务

注销公告 成都欧韩新贵商贸有限公司 (注册号 510105000386709)经 股东会决议决定注销,请债权债务人自本公告见报之日起45 日内向我公司申报债权债务

NQG20)遗失作废。 ●成都祥典汽车服务有限公司 开户许可证(核准号:J6510070 ●成都振华鸿业商贸有限公司 (统一社会信用代码 91510108

214601,开户银行.浙江民泰商 业银行股份有限公司成都金牛 支行,账号:581931601500015) 510100000325253 的成都夏合

失作废

及机构信用代码证(代码:G105 1010707021460Z) 遗失作废

年11月05日颁发的注册号内 ●四川聚全鑫金融服务外 包有限公司财务专用章(编 商贸有限公司《营业执照》副本 (壹本)不慎遗失,声明作废。 号:5101085111372);法人章 罗和毅(编号:5101085111374) 特此公告 2017年04月20日