

近年来,甘肃省坚持“一带一路”,以文带医、以医带药、以药带商、以商扶贫,深入推进与“一带一路”沿线国家在中医药领域的交流合作,加快中医药国际化的进程。

按照文化先行、彰显疗效、强化认同、贸易跟进的思路,近年来甘肃省总结出了“以文带医、以医带药、以药带商、以商扶贫”这“16字箴言”,旨在深入推进与“一带一路”沿线国家在中医药领域的交流合作,加快中医药国际化的进程。

甘肃坚持中医药文化先行,让“一带一路”沿线各国逐渐了解、认可、接受中医药文化。2013年以来,相继在俄罗斯、法国、新西兰等八国挂牌成立了岐黄医学院,在吉尔吉斯斯坦、马达加斯加等五国成立了岐黄中医中心。来自韩国、美国、乌克兰、俄罗斯、法国的100多名中医爱好者先后到甘肃学习中医,他们也成为讲中医故事、传播中医药文化的使者。

微信、微博、微电影等新媒体技术的运用,是“以文带医”的创新发展。目前,甘肃建立了十多个“一带一路”中医药工作微信群。蕴含着浓厚中医药文化底蕴的历史舞台剧《医阻岐伯》《皇甫谧》《渭水医魂》以及微电影《“一带一路”上的甘肃中医药》也在新媒体平台上得到了传播,为其他国家了解中医药文化提供了便捷渠道。

“以医带药”的思路,促进了中医药国际化。2013年以来,甘肃先后与乌克兰、吉尔吉斯斯坦、摩尔多瓦、俄罗斯等10多个国家在中医药领域建立了合作关系,在中医养生旅游、中药材种植和出口、医疗器械、临床研究合作、人才交流等方面进行深度合作。甘肃还鼓励全省中医药企业、机构和从业人员积极参与“一带一路”中医药文化交流合作。目前,已累计派出中医药专家和工作人员40余人,组织开展多场中医药文化、中医学术讲座和中医义诊活动,向1万余人普及中医药文化,培养中医大夫近千人,其中法国里昂就有400多人,并治愈国外患者2000余人。兰州佛慈集团、甘肃陇神药业集团和盛堂药业集团等企业已完成210种中药产品的海外注册,年出口额达到4000多万元,中药产品注册出口量逐年提升。

(宋喜群)

食品医药周刊

协办单位:双汇集团 四川蓝伯特生物科技

2017年4月20日 星期四 编辑:张宇 版式:张彤

企业家日报

9

湖北60家仿制药生产企业将面临生死大考

仿制药一致性评价是指对已经批准上市的仿制药,按与原研药品质量和疗效一致的原则,分期分批进行质量一致性评价,即,仿制药需在质量与药效上达到与原研药一致的水平。国家食药监总局近日发布《仿制药质量和疗效一致性评价品种分类指导意见》,进一步规范仿制药质量和疗效一致性评价工作。这意味着,当前仿制药一致性评价已进入关键阶段。

在国家首先公布的289个品种中,与湖北省相关的有110个文号,涉及大概60家生产企业。

生与死:仿制药面临价值重估

“我们年产量1.2亿片,销售额曾达1000多万元的盐酸二甲双胍肠溶片正面临存亡危机。一旦仿制药一致性评价认证失败,它就可能‘猝死’。”在湖北午时药业股份有限公司,盐酸二甲双胍肠溶片的生产线虽在开足马力生产,总工程师陈超君却感到不安。

陈超君所说的盐酸二甲双胍肠溶片,是一款广泛应用于糖尿病治疗的药物。近年国内纷纷上马生产线,导致该产品在市场上逐渐由“走俏”变为“过剩”。

陈超君算了一笔账:如对该药进行仿制药一致性评价,需投入1000万元。但投入不等于“上保险”,一旦评价失败,公司将损失掉研发经费和市场份额,相关车间将全面停产。此事并非个案。记者从湖北省医药行业协会得知,甲硝唑片的生产企业在湖北省达18家,其中远大医药(中国)有限公司的年销售量近1700万元。而在当前面临一致性评价的289个品种中,湖北省有10个药物品种年



●(图据网络)

销售收入千万元以上。“长期低水平重复建设,导致不少药品质量不达标,甚至引发行业恶性竞争。而通过一致性评价,会促使企业重新审视药品的药效和市场价值,并下决心对劣势品种予以淘汰。”湖北省医药行业协会秘书长程波涛说。

舍与得:药企的转型之思

国家食药监总局副局长吴浈曾表示,我国目前还是个以仿制药为主的国家,现在很多仿制药和进口同类产品相比,疗效还存在一定差别。因此,提高市场上现有仿制药质量,让公众得到廉价优质的好药成为亟待解决的问题。

业内人士介绍,完成一次品种仿制药评价的花费至少500万元。而需做一致性评价

的289个产品,涉及2000家企业,这些企业要做一致性评价的批文从十几条到100多条不等。如此算来,他们的投入少则几十万元、多则数亿,若对全部品种进行评价,企业将有资金链断裂之虞。

为保障仿制药通过一致性评价,一些药企做出“艰难决定”,集中优势保证重点品种“过关”。“远大医药现有30多种仿制药,我们将从中选出18种开展一致性评价工作。”远大医药(中国)有限公司质量总监耿海明表示。

耿海明告诉记者,放弃的品种大多质量较差或市场价值较低,如复方氢氧化铝片已逐步退出市场,制霉素则被其他各种抗生素取代。

优质仿制品种将得到新的研发和提升。

龙头企业助推油橄榄“榨”出产业大空间

4月初,在甘肃省陇南市,一片片油橄榄树叶迎风招展,这里是“中国油橄榄之乡”。油橄榄产业是陇南“人无我有,人有我强”的优势特色产业,是陇南的“招牌”,更是当地脱贫攻坚的支柱产业。甘肃陇南是中国油橄榄的主产区,因此在世界油橄榄分布图上也有了甘肃陇南的名字。

陇南市祥宇油橄榄开发有限公司(以下简称祥宇公司)总经理李建科亲眼见证了陇南油橄榄产业的成长,以祥宇公司为代表的一大批本土企业则是武都区油橄榄产业发展壮大的“助推器”。如今的祥宇公司已成为农业产业化国家重点龙头企业。

“油橄榄承载着希望和未来,不仅为陇南的大好河山穿上了绿色新装,还带领着老百姓过上了好日子,油橄榄‘榨’出了幸福感。”近日,李建科在接受记者采访时表示,我国油橄榄产业有很大的发展空间,市场潜力值得期待,国产橄榄油大有可为。

国内产地,孕育致富“发财树”

“橄榄油肯定是国外的好啊”“橄榄油应该是种植在地中海吧”“我们家的橄榄油都用进口的”……记者在调查中发现,许多消费者认为橄榄油还是国外的好,橄榄油也是种植在国外的。

“其实,国内也有油橄榄产地。”李建科介绍,在我国的甘肃、四川、云南、陕西等省市都有引种栽培。截至2015年,全国已发展油橄榄基地90万亩,年产油橄榄鲜果3.6万吨,年产初榨油5405吨,综合产值15.9亿元。

据悉,油橄榄对种植环境和气候十分挑剔。中国油橄榄适生区经过50多年的引种试验研究,确定了3个一级适宜生区和4个二级适生区。一级适生区为白龙江低山河谷区、金沙江干热河谷区、长江三峡低山河谷区。二级适生区为秦岭南坡汉水流域上游地带、四川盆地边缘地带、以昆明为中心的滇中地带、长江中下游亚热带。

陇南武都区地处白龙江流域海拔1500米以下的河谷及半山地带,这里海拔667~3600米,年均气温14.7℃,属北亚热带半湿润气候。由于西秦岭山系的屏障作用,沿川河谷及缓坡地带形成了冬暖谷地,为性喜温暖的油橄榄提供了良好的越冬度夏和生长结实条件。这一区域除雨型不同,年降雨量偏少外,其他要素都与世界油橄榄主产区的地中海沿岸国家相似,最适合油橄榄生长。

得天独厚的自然条件,为农民孕育了致富的“机会”。

目前,陇南市已引进油橄榄118个品种,其中栽培省级优良品种8个,种植面积累计达54.6万亩,占全国种植面积的50%,2016年橄榄鲜果产量3.2万吨,橄榄油产量4080吨,均占到全国的90%以上,是全国最大的初榨橄榄油生产基地。

“陇南油橄榄试验示范取得的成功,挽



●图据网络

救了中国的橄榄油产业。”中国林科院橄榄油专家邓明全说,“中国橄榄油发展应当看陇南。”

创新驱动,做好行业“领头人”

目前,陇南已有橄榄油加工企业14家,拥有世界先进水平的初榨油生产线17条,被国家林业局命名为全国唯一的“国家油橄榄示范基地”,陇南橄榄油被国家质检总局评审认定为“地理标志保护产品”。

作为龙头企业的祥宇公司,经过20多年的“磨练”,目前已成为一家集油橄榄良种育苗、集约栽培、规模种植、科技研发、精深加工、市场营销、旅游体验为一体的综合性集团公司。

2016年,祥宇公司榨季加工油橄榄鲜果16980多吨,生产特级初榨橄榄油2200多吨,销售收入3.26亿元。

“在公司发展的历程中,我们把科技创新作为重中之重。”李建科说。在苗木培育、精深加工、产品开发等各个领域巧打“科技牌”,与科研院所“牵手”合作,为产业做大做强提供了坚实的后盾。

2016年,祥宇公司联合甘肃省检验检疫科学技术研究院成立了“祥宇油橄榄产业研发及分析实验室”,对陇南原产地的橄榄油进行了初步的特征分析,建立了初步的特征信息系统。

此外,甘肃省轻工研究院联合祥宇公司在引进意大利贝亚雷斯公司橄榄油提取设备和德国福乐伟公司橄榄油提取设备的基础上,通过消化、吸收,研究确定了适合武都区油橄榄品种初榨橄榄油的提取工艺,为开展离心式提取橄榄油起到了带头示范作用。

2016年,公司独创油橄榄鲜果单一品种压榨,生产出了不同品种、不同档次、国际领先的原浆橄榄油,让消费者有了更多的选择空间。

2017年3月,在中国(首届)橄榄油品鉴评比推荐会上,祥宇公司选送三个参赛作品:祥宇精品、庄园、绿尊享全获金奖,其理

化和感官指标获得评审一致好评和肯定。

在产品开发方面,最值得一提的就是祥宇牌橄榄眼归胶胶囊,是以橄榄油为主要成分的复配当归油,具有调节血脂功能,取得了国家保健食品注册批件(国食健字号G20041459),其制备方法获国家发明专利。

尽管科技水平越来越高,橄榄油提取工艺越来越纯熟,市场对于“进口橄榄油”仍旧颇为偏爱。据统计,2016年进口橄榄油大约4.2万吨,“目前不少所谓的进口特级初榨橄榄油其实是精炼油,这实际上损害了消费者的利益。”李建科表示,但是另一方面也说明国产橄榄油有非常广阔的竞争空间,我们应该把国产橄榄油的优势发挥出来。

拓宽产业,精准扶贫“结硕果”

多年来,祥宇公司不断延伸产业链。目前产品主要有特级初榨橄榄油、橄榄眼归胶胶囊、原生橄榄护肤品系列、橄榄茶、橄榄菜、橄榄果、橄榄手工皂、橄榄木艺等系列产品100多种。

作为当地成功的范例,祥宇公司主动承担起扶贫的重任。为了让这些贫困户早日脱贫,祥宇公司安排为他们实行“五个帮扶”。“我们不仅提供资金扶持,对贫困户设立专项资金收购贫困户的鲜果,还开设贫困户收购绿色通道,安排专用车辆,优先收购他们的鲜果。”李建科介绍。此外,公司还会提供技术指导、提供良品苗木,甚至优先免费修建园区道路。

据统计,每年季节性进园进厂务工人员数达到500多人,年发放小工工资286万元。祥宇公司成立至今已累计向果农支付收购款8亿多元。

这些举动和做法,充分调动了广大贫困户种植油橄榄的主动性和积极性,带动了千千万万的贫困户走上了脱贫致富的小康之路,为陇南油橄榄产业发展做出了积极贡献,真正实现了“打造一个品牌、带动一个产业、造福一方百姓”的经营理念。

(张晴丹)



“洋味道”走俏新疆市场

4月12日,西域特产进口食品批发商城一家食品店的店主给店内的哈萨克斯坦清油 and 面粉拍照,准备用微信发给新疆的批发商。

“订单特别多,已经供不应求了。”吐拉克孜笑起来眼睛弯弯。她的店铺开在西域特产进口食品批发商城,地处新疆乌鲁木齐市闹市区。商城门口,来来往往的人流、车流川流不息,织成一幅热火朝天的边城商贸图。在这里,从格鲁吉亚红酒到俄罗斯冰激凌,从哈萨克斯坦面粉、清油到乌兹别克巧克力、糖果、饼干,从阿塞拜疆果汁到马来西亚咖啡、燕麦片……各色进口食品应有尽有,吸引不少顾客驻足。

新华社记者 胡虎虎 摄