

10 食品 Food

百家油脂企业齐聚临沂 金胜集团新技术引关注

4月8日,由中国粮油学会油脂分会主办的中国粮油学会油脂分会2017年会长办公(扩大)会议在临沂莒南召开,作为会议承办方的山东金胜粮油集团有限公司(简称“金胜集团”),当日迎来了全国100多家油脂企业和科研机构的主要负责人,集团在花生深加工领域的新技术,也引发了业内人的高度关注。

坐落于临沂东部的莒南县,有着中国花生之乡的美誉,全县花生种植面积超过40万亩,总产量1.25亿公斤,位居全国首位。花生产业也因此成为当地的支柱产业,全县产业链上下游企业达500家。

金胜集团是莒南县最大的粮油深加工企业,也是国家重点支持粮油产业化龙头企业,经过15年的发展,该集团已成为一家集油脂及农副产品加工、粮油贸易、餐饮服务、商住物流等产业为一体的综合性企业集团。

记者了解到,本次会议就“第26届学术交

流年会暨产品展示会”、“第一届ICC亚太粮食科技大会”、“第九届煎炸油与煎炸食品国际研讨会”等工作做出部署。其间,与会代表还先后参观了金胜集团的研发中心和生产车间。

会上,中国粮油学会首席专家、中国粮油学会油脂分会会长王瑞元告诉记者,过去几年,食用油行业经历了市场下行的阵痛,去年下半年以来市场出现明显的回暖迹象,油脂产品价格开始抬升,受益于此,大型粮油企业利润开始上涨。

据国家粮油信息中心提供的数据显示,2016年我国花生播种面积为485万公顷,同比增长5.07%,花生总产量为1770万吨,同比增长7.66%,预计2017年花生播种面积将继续稳中有升,总产量也将相应提高。

对此,金胜集团董事长、总经理高冠勇也深有体会,他介绍,去年是金胜集团发展中十分关键的一年,市场回暖为集团各品类食用

油量增长创造了条件,集团生产线已连续5年满负荷开工。

采访中,高冠勇特别向记者介绍了公司新研发上市的花生红衣加工提取原花青素生产线,他表示,原花青素是一种高效抗氧化剂,也是近年来热门的保健品原料,但由于技术空白,过去并没有企业从花生红衣中提取这种物质。

“我们已经成功提取了原花青素,并在向保健品领域探索,向国家申请专利技术。”高冠勇表示,未来原花青素保健品的研发,将由山东金胜生物科技有限公司承担,并欢迎战略投资者入股其中,并表达了登陆资本市场的心愿。

对于金胜集团的探索,王瑞元给予了高度评价。在他看来,目前食用油行业竞争已是白热化,利润薄如刀片,发展深加工产业,特别是围绕大健康领域开发保健食品将是重要的方

向,而金胜集团的探索,为业内树立了标杆。

“作为地方龙头企业,金胜集团在食品安全、品牌建设、科研创新方面的示范和探索,为全行业树立了榜样,在地沟油、问题小油坊仍旧对食品安全构成较大威胁的当下,我们更应强调龙头企业的作用。”王瑞元说。益海嘉里集团公司油脂总监涂长明和品控总监潘坤对此也表示认同,他们告诉记者,在杂质去除、色选去除霉变花生粒、臭氧去除黄曲霉毒素确保花生油的质量食品安全等方面,做了大量有益的探索和创新,是国内花生油加工方面的优秀企业代表。

此外王瑞元还建议,莒南县应该加快产业整合力度,支持龙头企业通过资本收购等手段对中小型加工企业做有效整合,以此提升议价空间降低生产成本,通过规模化提升本土知名品牌的市场地位。

(丽琳)

陕西茯茶：六百年传统工艺 迎来复兴良机

近日,全国茶叶标准化技术委员会茯茶工作组在陕西成立,工作组秘书处设立在陕西咸阳泾渭茯茶有限公司。这是陕西省农业领域第一个全国层面的标准化工作组,标志着陕西省茯茶产业标准体系建设走向了新的高度。

近年来,伴随着工业化和标准化的快速提升,中国黑茶产业发展呈上升态势。2016年中国茶叶出口接近33万吨,14亿多美金,黑茶出口仅次于绿茶占据第二大茶类的位置。茯茶作为黑茶中最具特色、最具代表性、产销量最大的产品,迎来了发展的良机。

据陕西省农业厅统计,2016年,陕西茶叶种植总面积231.7万亩,总产量10.1万吨,产值达137多亿元。其中茯茶产业产值达30多亿元,成为陕西茶产业重要的支撑点。以泾渭茯茶为代表的一批龙头企业每年以同比30%以上的速度迅猛增长,产值逼近亿元大关。2015年,泾渭茯茶获评中国驰名商标,标志着陕西茯茶品牌正式进入中国茶叶一线品牌行列。

陕西茶叶协会会长纪晓明表示,陕西茯茶的复兴遇到最大的机遇就是“一带一路”战略的实施和推进。统计数据显示,陕西省泾阳县2015年生产茯茶1万吨,产值12亿元。2016年全县生产茯茶2.02万吨,产值24.2亿元。生产业企业由34家增至49家,实现了跨越式的增长。

纪晓明认为,茯茶产业要做大做强,一定要将“文化”的牌打好。茶文化的推广一直是中国茶叶的弱势。这也导致了我国的茶产品文化附加值较低,在国际上长期处于弱势地位。陕西茯茶有着悠久的历史传承,被誉为“丝绸之路上的神秘之茶”。在当前新丝路战略的大背景下,陕西要以龙头企业为核心,打造自己的名优茶叶品牌。围绕名优茶叶品牌的创建,发挥文化优势,采取多种形式,抓住机遇、瞄准目标、齐心协力、大力宣传,向全国,向世界推销我们的茯茶文化。(郝元杰)

美团点评“助力餐饮 赋能商家”营销论坛天津站落幕



●美团点评餐饮生态业务部负责人白秀峰发表“助力餐饮 赋能商家”的主题分享

4月11日,美团点评“助力餐饮 赋能商家”营销论坛天津站圆满落幕,为天津餐饮行业带来了最前沿的互联网+餐饮动向,深度剖析互联网时代的餐饮营销之道。

中国烹饪协会餐饮供给侧服务中心主任、供应商委员会秘书长刘兰英对互联网+餐饮的趋势进行了解读。美团点评到店餐饮销售部天津业务负责人白霜盘点了美团点评2016年大数据,从多维度分析了在消费者从“价格敏感型”向“价值敏感型”转型的大环境下餐饮消费的现状。餐饮公会合伙人、美团外卖袋鼠学院院长郭南洋认为,互联网为越来越多的跨界融合带来新玩法,竞争的边界在变模糊。

美团点评餐饮生态业务部负责人白秀峰表示,在全民互联网时代,美团点评希望通过

“营销赋能、IT 赋能、金融赋能、经营赋能”等“四大赋能”为商家提供更智能、更全面的服务。

白秀峰认为,互联网+餐饮的融合如今达到了空前的繁荣,这其中蕴育的营销机会也越来越多。美团点评通过团购的折扣引流、推广通的广告引流、评价的口碑塑造、外卖的提高坪效来多方位带客留客,而后进行精准的二次营销。通过IT 赋能将网络点餐、网络排队、网络订座整合打造一体化餐厅解决方案,提升商户效率。而由美团点评打造的“俏鱼天天掌柜”作为经营赋能的一环,成为餐饮资讯、餐饮服务、大数据服务三大功能为一体的一站式资讯及服务平台。

(辛华)

甘肃冷冻猪肉首次出口香港市场

甘肃出入境检验检疫局11日披露,近日,产自甘肃的50吨冷冻分割猪肉进入香港市场,填补了该省冷冻猪肉供港的空白。这也是继新鲜蔬菜、鸡肉之后,甘肃省又一食品进入香港市场。

据了解,为顺利打开香港市场,该局多次赴出口的甘肃品高食品有限公司开展帮扶指导,对其养殖场、生产、储存和管理情况进行检查,运用信息优势分析香港对猪肉产品的检测要求,并建立严格的风险监控和产品质量追溯体系,有针对性地加强养殖场监管和乙类促效剂等成分检测,有效提升了供港食品的产品质量。

同时,甘肃出入境检验检疫局对出口食品企业实施分类管理,突出企业的质量安全主体责任,综合分析产品风险、进口国家(地区)风险,最大限度缩短检验检疫工作周期,实现了供港食品的快验快放。

据悉,甘肃品高食品有限公司第二批100吨供港冷冻分割猪肉已完成备货,即将供港。

事实上,甘肃与香港之间的蔬菜供求早已先行。去年底,香港食物环境卫生署巡查组对甘肃供港蔬菜基地进行了全面检查,未发现不合格项。

香港食物环境卫生署巡查组官员认为,甘肃在供港蔬菜基地管理上监管有力,基地种植管理规范,农业化学投入品控制严格,可追溯性强。

作为西北蔬菜生产、供应和批发集散地,“地域狭长”的甘肃拥有内地大部分品种的蔬菜,并为高原夏菜、洋葱、苹果、马铃薯等多种农产品的主产地。这里每年要向南方城市供应十余个品种,约450万吨的蔬菜。此外,还出口日、韩等国及我国港澳台地区。

(李源 刘莹)



●图为甘肃出入境检验检疫局工作人员进行现场指导。钟欣 摄

乳业新规申报期中小品牌忙甩货 进口贴牌难跃“政策坎”

2018年1月1日是婴幼儿配方奶粉注册新政的最后大限,在剩下8个月的时间内,递交配方乳粉注册申请是每家乳企在干的事情。

可以说,在去库存压力下,此时的奶粉市场竞争非常残酷。从目前奶粉企业公布的销售数据来看,有人欢喜有人忧。在飞鹤乳业、君乐宝等国产奶粉企业公布今年一季度增长了超过100%之际时,有关国产奶粉春天到来的声音开始在业内发酵。

行业混沌期 强势品牌受益

数据显示,飞鹤高端奶粉去年增长达到80%,而今年一季度,则同比上涨了191%,整体销售同比增长34%。同样,君乐宝奶粉今年第一季度销售同比增长超过125%,核心品项同比增长237%;三元奶粉高端品牌爱力优销量增长260%。

不过,上述奶粉企业的表现并不能代表国内乳企的整体表现。聚焦到奶粉类上市公司,在已经发布2016年年报和业绩快报的公司中,合生元、澳优乳业实现了业绩的同比增长,雅士利和贝因美去年亏损。

众所周知,我国的奶粉行业自2016年开始实施婴幼儿配方法注册制,目前各家奶粉企业都处在积极申报材料阶段,不管从企业层面还是市场渠道方面,都在为新政的正式实施做准备。

“国家要求,一张奶粉生产许可证原则上不得超过3个系列9个产品配方,但目前各个企业都在摸索前行,为了保险起见,企业会先提交1个-2个系列品牌放在第一批申报。而经销商层面,担忧所代理品牌能否通过注册,在选择品牌时也会挑选品牌影响力的产品进行销售,而觉得无法通过注册的中小品牌则加大了折扣力度处理存货,市场处于焦虑和混乱之中。”一位大型乳企相关负责人接受《证券日报》记者采访时表示,按照配方注册的管理办法,目前市场上有2000多个系列品牌,按照新规,未来会有600个系列会保留下来,这里面进口奶粉品牌大约有200个-300



个系列。因此,新政对于那些小品牌、规模几千万元的奶粉品牌影响很大,它们将退出市场。

在他看来,未来很多代工的品牌会受到影响,因为,加工企业会保留自己现有的品牌及未来成长性高的品牌,但也会考虑到产能消化的问题,所以会给规模较大的一些品牌机会,体量在1亿元以下的代工品牌将不会考虑。

事实上,随着婴幼儿配方粉注册制的实施,未来国内奶粉品牌的中度会大幅提高。但是,通过海淘及跨境购渠道进入中国市场的奶粉品牌很难受控。另外,2018年1月1日虽然是奶粉新政的最后大限,但是在具体执行时,还是留出了执行很长的缓冲期。

“在2018年1月1日之前生产或者进口到国内市场上的奶粉,虽然这部分奶粉没有被注册,但是在产品保质期内,这些产品是可以市场上销售的。”上述人士表示,虽然未来2年-3年内这些奶粉还会在市场上销售,但是,行业向大品牌集中的趋势不会改变。

事实上,在行业混沌期,各大品牌都在运筹帷幄,试图在乱世中抢得更大市场份额。

4月11日,合生元与著名演员刘烨签约,邀请这位“三金”影帝作为合生元的品牌保护大使,这对于高端家庭营养及健康产业领导者合生元来说,可以说是一件重量级事件。

进口品牌为身份“奔走”

众所周知,国内奶粉品牌数量之多,就算是行业权威部门也很难给出具体的数据。在国产奶粉发生三聚氰胺事件后,大量的进口奶粉进入中国市场,这里面包括众多贴牌品牌。如今,在奶粉新政下,它们的命运将如何?

近日,来自丹麦奶粉品牌麦蔻奶粉,陷入“假洋奶粉”的风波中。而据记者了解,麦蔻奶粉品牌在丹麦的注册公司名为Mille Baby A/S,其所有出口到中国的婴幼儿配方奶粉都是由丹麦Arla乳品生产商代工生产,并于2014年1月份开始正式在中国销售,蜜儿乐儿乳业

(上海)有限公司则是其在中国的营销总部。

数据显示,2016年麦蔻的销售额为1.2亿元,公司今年的目标是2.4亿元。如今,在奶粉配方注册制下,麦蔻与其他贴牌产品一样面临着政策这道坎。

对此,麦蔻中国销售总部负责人接受记者采访时表示,麦蔻的自有工厂预计在下半年开始生产,工厂认证和配方注册方面,公司都在积极安排中。除此之外,麦蔻合作代工厂的配方注册事宜也正在进行当中。

对于麦蔻在中国的发展,麦蔻公司董事长兼联合创始人Axel Castenschiold在接受媒体采访时称,“我期望未来的销售额能达到10亿元。要想实现这个目标,工厂需要扩建,但我认为这个目标还是能够实现的。”

乳业专家宋亮接受记者采访时表示,北欧的奶源要高于南欧,丹麦最大乳企是Arla,在世界范围内北欧奶粉也基本上没有出现质量问题,因此丹麦的奶粉品质是不错的。麦蔻进入中国市场的时间不是很长,产品质量没有问题,主要市场是中国及亚太市场。

值得一提的是,农业与食品是丹麦最重要的产业之一,丹麦农业食品委员会的成员单位每年的出口额超过1570亿丹麦克朗。从国家层面上看,丹麦政府也非常重视中国市场。

对于丹麦奶粉出口中国市场一事,丹麦农业食品委员会的首席乳业顾问Christian Bruun Kastrup接受记者邮件采访时表示,随着中国消费者平均收入水平的提高,中国市场对高品质食品的需求将持续增长,同样对婴幼儿配方奶粉的需求也会不断增加。与其他国家相比,丹麦奶粉品牌在中国的占比虽然很低,但无论是传统的还是有机的丹麦婴幼儿配方奶粉,在中国市场都有很好的发展机遇。不过,随着配方注册制的实施,配方大量减少,这也是一项挑战。

在Christian Bruun Kastrup看来,企业的发展还是要依靠自身在行业内的专业知识和技能。丹麦农业食品委员会主要是对丹麦整个乳品行业提供宏观层面的支持,而不能给企业提供直接的帮助。(夏芳)

飞鹤、君乐宝 一季度高增长 国产奶粉 逆袭之路仍漫长

国产奶粉正走在艰难的复苏之路上。飞鹤、君乐宝公布的一季度业绩显示,这两个品牌一季度都取得了高增长,不过由此来判断国产奶粉复苏还稍显过早。洋奶粉进口依然保持高增长,大部分国产奶粉陷入负增长怪圈,对国产奶粉而言,逆袭之路“道阻且长”。

飞鹤乳业集团日前公布了今年一季度的销售数据显示,继2016年高端奶粉全年增长80%之后,2017年一季度高端奶粉同比上涨达191%。而在高端奶粉带动下,飞鹤一季度销售增长34%。

被誉为“奶粉破局者”的君乐宝奶粉也有漂亮的数据,第一季度,君乐宝奶粉同比增长超过125%,明星品项同比增长237%。

尽管如此,大部分国产奶粉依然处境艰难。数据显示,国产婴幼儿奶粉在经历连续四年的快速增长之后,2016年首度出现负增长,全年奶粉销量较2015年大约下滑了2%。贝因美、雅士利等国产奶粉巨头都交出了惨淡的成绩单。2016年雅士利净亏损3.2亿,同比下降370.7%。而曾经的国产奶粉“大哥”贝因美去年净利润亏损7.98亿元,今年一季度亏损2000万元。

国产品牌奶粉销量下滑,洋奶粉的进口势头却越来越猛,洋奶粉的冲击正在加剧。业内人士表示,原来洋奶粉主销一、二线城市市场,现在三、四线城市市场消费水平提高了,洋奶粉迅速渗透到三、四线城市市场。

根据海关数据,2016年婴幼儿配方奶粉全年进口量达到22.13万吨,同比增长25.8%。三元食品奶粉事业部总经理吴松航曾表示,正规渠道进口加上海淘等,2016年进口的奶粉应该不低于30万吨,几乎占到国内总需求的一半。

不过这种格局正在被打破,在“婴幼儿奶粉配方法注册制”面前,狂飙突进式的奶粉进口在今年1月放慢了速度。根据婴幼儿奶粉配方法新政,在华销售中外乳企都必须在2018年1月前完成奶粉配方法注册申请,每家乳企原则上只能拥有最多9个配方产品。乳业专家宋亮指出,乳企都在积极备战注册申请,在“过渡期”经销商则逐渐减少进口数量以规避高库存风险,“而洋奶粉进口量的减少给国产奶粉提供了更大的发展空间。”(陈琼)