

近几年来,随着工业物联网、云计算、大数据等新兴技术的迅猛发展,以智能制造为主攻方向的“中国制造2025”成为制造企业关注、探索的热点。

河南“制造”正变成“智造”

知名企业如何重塑商业格局?

■ 王磊彬

近几年来,随着工业物联网、云计算、大数据等新兴技术的迅猛发展,以智能制造为主攻方向的“中国制造 2025”成为制造企业关注、探索的热点。

日前,记者走访了中国一拖、中铁装备、鲜易控股等知名企业,它们是如何从“制造”变“智造”,又是如何重塑商业格局的?

现状

河南“制造”正变成“智造”

成立于 1955 年的中国一拖,信息化应用从“八五”时期就开始了,今年 6 月成为国家工业化、信息化“两化”融合试点。

“我们开展协同设计,高端拖拉机嵌入信息技术应用,提升产品智能化水平。推动生产装备智能化和生产过程自动化,建设智慧工厂。”一拖股份总经理吴勇介绍道。

据悉,目前一拖已经建立大轮拖 MES 系统,通过可视化的管理工具,传递各工位或生产线的实时监控装配线工作的运转情况,并在有异常情况时发出信号,提示监督人员立即找出发生故障的地方及故障的原因,及时调整各项生产资源,缩短了生产节拍。

在中铁装备集团盾构总装车间里,只见机器人“细长胳膊”上喷出一簇簇蓝色的火焰,一块块原色钢材经过层层加工,在积放链上兜兜转转,最终变成工件成品。

“以前我给材料看病,现在我给机器人看病。以前担心焊接时的各种人工操作失误,现在只用控制电脑就能有完美的焊缝。”焊接工人张志刚用简单的话语生动诠释出智能制造与传统制造的区别。

河南省工业和信息化委员会副主任孟西林说,河南虽然是工业大省,但还不是工业强省,尤其是在当前经济新常态下,河南省产业结构不合理、产业层次偏低、质量效益偏差的问题尤为突出。因此,智能制造

是河南工业转型升级的突破口。

样本

从“卖机器企业”到“大众消费企业”

河南万杰智能科技股份有限公司是许昌市襄城县的一家面食机械公司,过去以机械制造、销售为发展模式。近几年来,随着经济进入新常态,机械销售跌入低谷,回款难等问题也压得企业喘不过气来。

在此背景下,万杰智能开始寻求企业转型之路,尝试与互联网相融合,从机械制造企业变身为面食机械供应商,把客户从原先的企业变为千千万万的大众消费者。

“我们生产了智能鲜面机,设在社区门口,投入一元硬币,短短几秒钟,新鲜的面条就出来了。口感好,质量、安全有保障。”公司董事,研究所所长吴超峰介绍,还有包子、饺子、馒头机器都是智能型的,受到了市场的欢迎。

“制造本身所产生的利润空间越来越有限,国内的企业不得不去思考如何能够把它的制造延伸出去,能够向服务去要更多的利润。在国外,制造型企业来自服务业的利润要超过制造业本身带来的利润。这是一个趋势。”三一集团物联网公司副总经理王晓峰说。

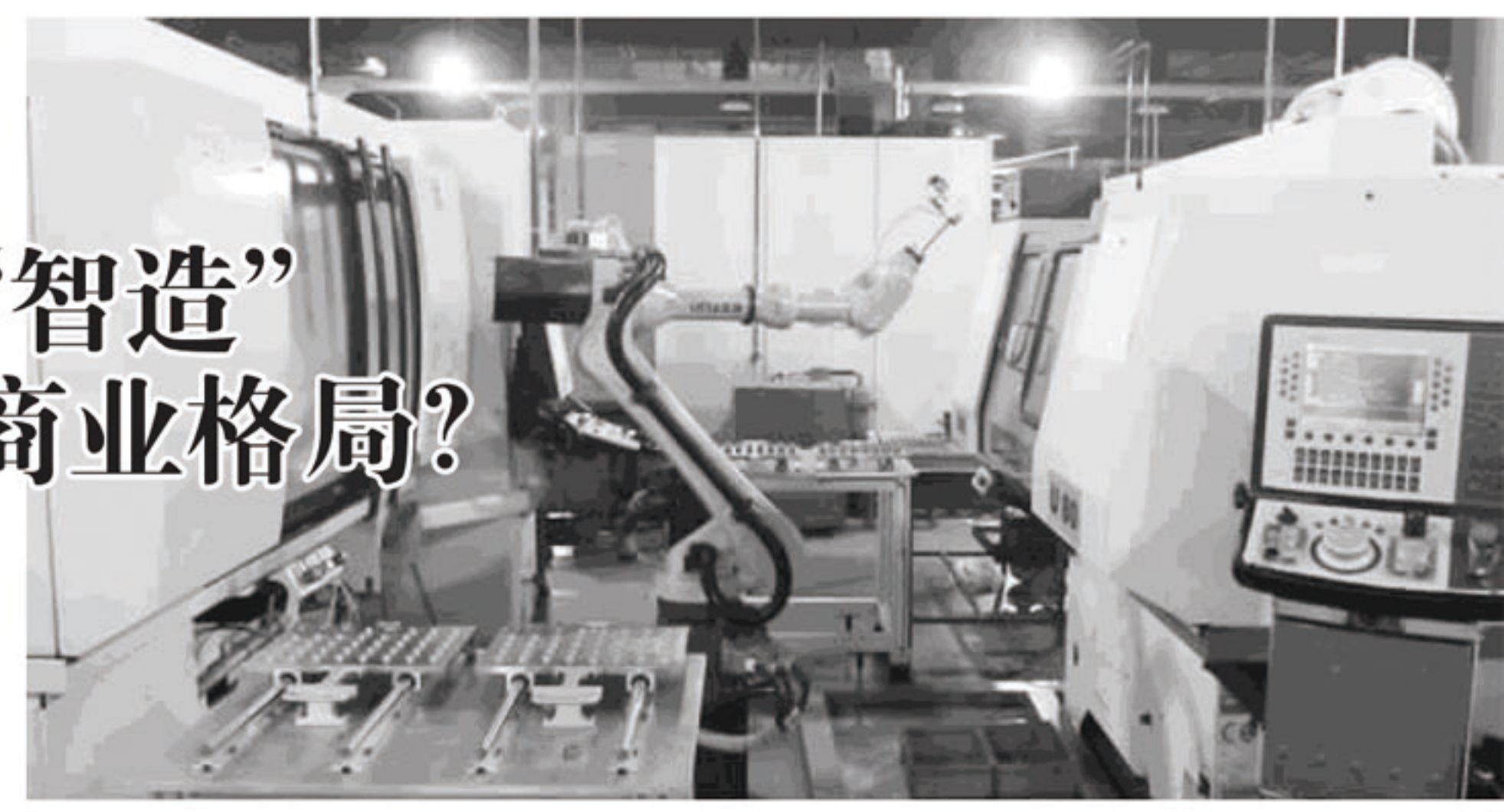
由于有核心技术和新颖的商业模式,去年 12 月,万杰智能在新三板挂牌,成为众多食品机械公司的转型样本。

“工业与互联网的融合,说到底,其核心是人,连接的是人与人、人与物、人与服务。”中国电子信息行业联合会副会长兼秘书长周子学说。

思路

河南制造企业需要一个在云端的“大脑”

德国西门子安贝格工厂,占地 10 万平方米的厂房,员工仅有 1000 名,该工厂采用



工业互联网技术,被认为是欧洲乃至全球最先进的数字化工厂。

如今,该工厂的产能较 26 年前提升了 8 倍,每年可生产约 1200 万件西门子系列产品。1989 年每百万次电子产品加工程序出错 500 次,现在只出错 12 次,相当于质量提高了 40 倍。

对此,中国移动政企客户分公司高级经理杨天乐说,中国的制造业虽不能和安贝格工厂相比,但也可以有自己的一套智能系统。

“从通用办公,办公自动化来提升效率,通过 4G 视频监控,可以和工业生产、制造流程完全结合起来。此外,还可以在调度、环境监测等方面建立自己的智能系统。”杨天乐说。

“各个系统采集的大数据传输到企业的云平台上。”杨天乐说,云平台就相当于企业的“大脑”,在这里调配一切。

最新统计数据显示,目前,我国有 7.2 亿网民,其中绝大多数是手机网民。如何使制造业与互联网更快、更好地融合,把叠加效应、倍增效应、聚合效应发挥出来,从而达到深化供给侧结构性改革的目的,对河南来说,显得迫切重要。

观点

制造企业要学会利用互联网

众品食业相信大家都不陌生,这个全国闻名的肉类食品加工企业,过去有一个竞争

对手,那就是“双汇”,这几年,双汇国际化的步伐越迈越大。

众品食业为了避开和双汇的直接竞争,就选择了将另外的路径作为新的突破口。这个突破口就是“鲜易控股”。

“当时,我们决定把众品的企业物流上升到战略高度,主要做生鲜配送,这让企业走进了另外的发展轨道当中。”鲜易控股党委副书记王娟接受记者采访时表示。

“过去我们依托加工制造业,现在我们转型升级,打造的智慧生鲜供应链生态圈,包括线上平台和线下平台,线上平台有鲜易网、日日鲜商城、冷链马甲,线下平台有流通供应链、食品产业链、温控供应链,从一棵大树成长为一片森林,引领万家中小企业创业。”王娟说。

中钢网董事长姚红超也告诉记者,作为互联网企业,品牌运营、精细化管理、资金、销售渠道运营是他们的优势,这些优势恰恰是钢铁企业的弱势,钢铁企业的优势在生产方面。所以,他们就利用钢铁企业的生产优势,结合自己的优势,重构了新的业态。

“就像苹果、小米一样,没有一台生产设备,却有大量的原创产品出来。”姚红超说,他们的业务已经从单一的钢材电商扩展到钢材生产,只不过,是通过 OEM 贴牌生产的方式。

姚红超认为,未来的工业互联网,还应包括智能制造计划,简单地说,就是懂得分工,让专业的人做专业的事。

北汽徐和谊：中国新能源汽车面临两大挑战

“我从 2010 年开始抓北汽新能源,不是北京市政府逼着我干,或者弄辆样车就行了,是真干,所以才有今天一点小的成绩。”北汽集团董事长徐和谊总有一种大干一场的魄力,他把每年研发费用的 1/3 都用于新能源汽车上,并且未来还要加大研发支持力度。

据官方数据显示,北汽集团旗下北汽新能源公司已经连续四年蝉联国内新能源汽车销量冠军,2015 年销售 2.01 万辆,同比增长 366%,截止到今年 9 月份已累计销售超 3 万辆。据悉,今年四季度,北汽新能源还将针对 A00 级细分市场,推出一款全新的“国民车”。

看重新能源汽车市场的不仅有徐和谊,其他自主品牌的领导者也正在大刀阔斧地发力。当然,也少不了互联网企业和跨国公司开拓新能源汽车领域的野心。

“从发展阶段来看,目前北汽新能源应该不仅仅只是停留在先把车造出来,先把 PPT 的车变成现实,我们可能已经开始在做品牌的阶段。这也是为什么敢于在新能源企业里推出新品牌做双品牌战略。”在第四届节能与新能源汽车成果展上,北汽新能源品牌总监金新对媒体表示,ARCFOX 便是北汽新能源的新品牌,打造的是高端、个性、年轻化的品牌,其中纯电动超跑 ARCFOX-1 将于下个月量产。

但徐和谊也坦言,新能源汽车行业面临两大挑战,一是政府的补贴政策在退坡,二是世界上各大跨国公司非常看好中国新能源市场并相继在华发力,而这是更大的挑战。“我个人预计,最晚在后年,各大跨国公司在华都要相继推出新能源汽车。”

诚然,自主品牌在新能源领域方面的发力早已有目共睹,在本次新能源成果展上,北汽新能源展出了六款新能源车。就连曾和新能源汽车唱反调的长城汽车也偷偷推出了新能源车型。

新能源政策补贴于明年正式进入退坡通道,2020 年将正式推出,受骗风波影响,今年的新能源汽车政策迟迟未出台,不少车企已表示资金链紧张。

合资品牌正在向中国新能源市场相续发力。

一场新能源汽车的大战即将开始。面临这样的情况,徐和谊称北汽集团要趁财政补贴正式退出前打好基础,打造好新能源汽车产品及产业链,建设好三电系统。整合全球优秀资源,用核心技术培育“杀手锏”。目前,北汽新能源已经设立研发中心,其中海外有五个。以及在国际上与领先企业展开合作。

面临财政后补贴时代,北汽新能源副总裁张勇曾对记者表示,北汽要丰富产品线,将新能源产品趋同于燃油车的购买成本。此外,创新商业模式,进行分时租赁。对于出租车采用换电模式,建立充换电站。在 9 月底已有 10 个充电站启动运营,为 2000 多台出租车提供充电服务。

(第一财经)



上市企业的控制权保护策略

■ 顾彦莎

上市企业依靠股权融资的形式能够在较低融资成本的融资模式中获得可观的融资规模,对于促进上市公司发展有着重要的作用。然而也应当看到,在这一过程中,虽然其直接融资成本很低,但是却产生了较高的非直接融资成本,也就是企业控制权隐患问题。在 2015 年爆发的“万宝之争”事件中,上市公司控制权风险问题开始受到广泛的关注,也为上市公司敲响了警钟。如何更加有效地控制上市公司控制权,也关系着其长远、稳定发展。

一、上市企业控制权隐患

上市企业之所以会存在控制权隐患,主要原因在于上市企业通过证券市场上市的方式来获得融资,这种融资模式的本质,事实上也就是通过股权出售和交易的方式来获得资金。在上市企业融资的过程中,由于股权所有者发生了变化,一部分股权在证券市场上交易流通,会对上市企业的控制权造成一定的隐患。如果企业外部投资方通过收购证券市场上流通的股份或者通过其他渠道来进行股份收购,能够对上市企业进行强制控股或者恶意控股,并且进行董事会改组,达到控制上市企业的目的。事实上,从这一角度来说,上市企业就其自身的特点而言,其经营管理者对于企业的所有权和经营权已经实行了分离,一些上市企业经营管理者虽然也有着一部分企业股权,但是所占比例并不高,在这种情况下,经营管理者只是投资和和股东的委托代理人。

同时,一些上市公司的创业者本身有着较高的股权比例,但是在企业经营过程中,可能随着股权的转让、出售等行为活动,导致股权比例降低,如果单一大股东的持股比例没有超过 50%,那么就存在着失去企业控制权的风险。例如单一大股东的持股比例如果没有超过 50%,其他股东的持股比例虽然无法同大股东相抗衡,但是其他股东可以通过结成一致行动人的方式来执行企业经营管理的表决权,这样一来,就会严重威胁上市企业大股东对于企业的控制权,甚至随着股权结构的变化,大股东也可能会失去企业董事会席位。由此可以看出,对于上市企业而言,一旦上市,就必然会存在着控制权风险隐患,如果不能较好的控制这种风险,经营管理者和管理团队可能会失去控制权。

二、近年来上市企业控制权争夺案例

近年来,我国也出现了很多上市企业控制权争夺的案例,如国美电器的控制权争夺、万科地产的控制权争夺、俏江南的控制权争夺等等,其中 2015 年发生的万科地产控制权争夺引发了广泛的社会关注。从万科地产的控制权争夺案例来看,是一种典型的投资方在证券市场通过公司举牌的形式来争夺万科地产控制权的案例。事实上,这一控制权争夺案例的发生同万科地产的股权结构特点也有着很大的关系。万科地产作为我国最大的民用住宅地产商,有着庞大的资产,并且经营状况良好,现金流充沛,优质资产较多,但是万科地产长期以来存在着股权结构过于分散的问题,万科地产单一大股东的持股比例并不高,均没有超过 30%,而且万科地产创始人和经营管理团队所持有的股权比例也是非常低的,在这种情况下,事实上外部资本夺取万科地产的成本也并不高。

另一方面,在万宝之争中,一个非常重要的基础便是万科股价并不高,相较于其资产规模和经营状况而言并不匹配,万科地产的证券市场股价表现被严重低估。这样一来,宝能系抓住万科地产股权结构过于分散的特点以及股价较低的契机,在证券市场进行公开举牌收购,并一度成为万科地产最大股东。由此万科地产的经营管理团队受到了很大的冲击。在近年来的其他上市企业控制权争夺中,国美电器、俏江南等等都显著地反映出了上市企业在股权结构方面存在的一些问题,缺乏对于股权结构的较好优化,这也是很多上市企业控制权争夺案例中所反映出来的突出问题。

三、上市企业控制权如何保护

1. 稳定的经营团队

对于上市企业而言,要保护企业控制权,首先便是应当具有稳定的经营管理团队,这一点至关重要。往往经营管理团队的稳定性直接决定着上市企业股权结构的稳定性和控制权的稳定性。特别是对于我国上市企业而言,大部分上市企业并不是真正意义上的职业经理人制度,家族式控股、大股东经营等特点依然十分普遍,在这种情况下,上市企业建立起稳定的经营团队也就有着非常重要的作用。稳定的经营团队能够确保上市企业股权结构的稳定性。例如在大股

东直接参与企业经营的情况下,事实上大股东就重合了企业股权持有者和企业经营者的双重角色,往往很多上市企业的大股东也同时是企业创始人。同时,上市企业大股东所领导的经营管理团队也会持有一定的股份,如果大股东能够建立起稳定的经营团队,那么大股东和经营管理团队事实上也就成为了一致行动人。

可以看出,通过建立稳定的经营管理团队,企业大股东和经营管理团队所共同持有的股份比例一般会显著超过其他股东和证券市场上流通的股份,在这种股权结构下,上市企业的控制权风险能够有效地降低。另一方面,通过建立起稳定的经营管理团队,也能够为企业经营中建立起更加稳健的经营管理体系,例如上市企业的创始人或者大股东直接参与到企业经营管理中,能够在企业发展和企业决策方面具有积极意义,有助于促进企业的长远稳定发展。整体而言,保持上市企业经营管理团队的稳定性,对于保护上市企业控制权有着重要的作用,特别是对于我国上市企业而言,稳定的经营管理团队有着更加重要的作用。

2. 合理的股权结构

从近年来我国一些上市企业的控制权争夺案例情况来看,股权结构不合理是上市企业控制权风险突出的重要影响因素,特别是在万宝之争中也能比较明显的看到这一点,正是由于万科地产股权结构的过于分散,才给了外部资本制造了可乘之机。因而在保护上市企业控制权方面,应当对于股权结构进行优化,建立起更加稳定的股权结构,避免股权结构过于分散。对于上市企业而言,股权结构的优化一方面要考虑企业长远发展利益,另一方面也应当考虑企业控制权的稳定性,如果上市企业频繁的出现控制权争夺,那么会严重损害到其经营发展活动。因而在股权结构优化方面,作为上市企业创始人或者大股东,应当合理的控制持股比例,既不能持股比例过高,也不能过低。如果大股东持股比例过高,那么会妨碍上市企业经营决策的合理性和经营管理活动的平衡性,并不利于上市企业的长远稳定发展。

对于我国上市企业而言,合理优化股权结构,应当从多个角度入手,企业经营管理者也应当有着科学的意识,从保护企业控制权的角度,积极采取相应的控制措施,从企业自身的实际情况出发,将股权结构控制在合理的范围内。从这一角度来说,优化股权结构,也应当有着较强的针对性,主要是针

对企业的实际经营情况以及股价表现。对于一些股价被低估的上市企业而言,其控制权风险也就更为突出,如果企业股价表现长期低迷,大幅度低于企业的实际经营情况,那么企业经营管理者就应当采取相应的控制权保护措施,如利用企业自有资金来进行股票回购,一方面是为了加大企业控制权,另一方面也是为了增强企业投资者信心。

3. 健全的企业治理制度

在企业控制权保护中,建立起健全的企业治理制度也有着重要的作用。根据我国公司法等相关法律方面的规定,对于上市企业经营管理制度也有着一定的规定限制。但是上市企业在实际公司管理制度方面,也会结合自身的情况进行相应的调整,健全企业治理制度对于保护企业控制权也有着重要的作用。例如一些上市企业如果存在着控制权风险突出的情况,那么就应当在企业治理制度方面进行更加有针对性的调整,例如在董事会表决权设置方面进行相应的优化,确保企业经营管理团队对于企业的控制权。从近年来出现的一些上市企业控制权争夺案件也可以看出,一些上市企业,在遭遇强行收购的过程中,企业经营管理团队或者大股东往往会通过修改企业规章制度的方式,来抵御收购者,并且在很多方面也取得了较好的效果。由此可以看出,对于上市企业保护控制权而言,健全企业治理制度有着非常重要的作用。

健全企业治理制度,需要针对企业实际经营情况以及遭遇的外部风险情况,在治理制度方面进行相应的调整,通过治理制度的完善,来健全相应的企业经营管理体系。在这一过程中,健全的企业治理制度也能够为稳定企业经营活动,特别是在遭遇强行收购方面,发挥出较好的作用。

整体而言,随着近年来我国证券市场体系的发展,越来越多的社会资本开始进入这一领域,上市企业通过证券市场来获得融资,同时也会产生一定的控制权风险。如果遭遇外部资本的强行收购,可能会导致控制权的旁落,这会一定程度上威胁到上市企业的长远稳定发展。作为企业创始人、大股东以及经营管理团队,应当对于上市企业的控制权风险有着较好的认识。积极采取相应的控制权保护措施,在股权结构方面进行合理的优化,建立起稳定的经营管理团队,健全企业治理制度等等,这对于更好地保护企业控制权有着重要的作用。

(作者单位:昆明理工大学津桥学院)