

苹果有意迪士尼:主题公园要走科技之路

◎无风不起浪 ◎可能拆业务 ◎捆绑高科技

◀▶P4

我国已进入社会主义初级阶段“下半场”

■ 胡鞍钢

从 1950 年的全面落伍、巨大鸿沟,到改革开放之后的全面追赶、快速追赶,社会主义初级阶段进入“下半场”之后,中国在经济实力、国际竞争力、现代化、技术创新等全方位地逐渐赶超美国。

在社会主义初级阶段,形成两维坐标,构成中国社会主义道路的基本路径。横坐标视为发展维,纵坐标视为转型维。决定前者的是速度,决定后者的是方向。有了正确的方向和具体的目标,就能事半功倍。

1987 年,党的十三大报告不仅首次系统提出社会主义初级阶段的理论、路线、战略和基本政策,还提出了社会主义初级阶段发展与转型的特征。1997 年,党的十五大报告再次重申了社会主义初级阶段的理论,进一步拓展了这一阶段发展与转型特征。

我认为社会主义初级阶段这一最大国情可分为上、下两个半场,“上半场”(即 20 世纪后半叶)又可分为三个发展阶段:第一阶段是绝对贫困阶段;第二阶段是改革开放之后的温饱阶段,实现国民生产总值比 1980 年翻一番,解决人民的温饱问题;第三阶段是小康水平阶段,国民生产总值再增长一倍。

社会主义初级阶段的“下半场”可以分为两个阶段:第一阶段是前二十年全面小康社会阶段,实现第一个百年目标,即基本实现工业化目标;第二阶段是后三十年共同富裕阶段,实现第二个百年目标,即基本实现社会主义现代化目标。

经过数十年的努力,我国已成功进入到了社会主义初级阶段“下半场”的“第一阶段”,即“全面小康社会”建设。在这一过程中,我国在人均收入、发展水平、生活水平、社会结构、产业结构、贫富差距、地区差距、人与自然关系等方面实现了大发展和大转型。

总之,社会主义初级阶段,是逐步缩小同世界先进水平差距,在社会主义基础上实现中华先进伟大差,在社会主义基础上实现中华先进伟大差,在社会主义基础上实现中华先进伟大差。

这里,我们以美国作为中国现代化赶超的对象,因为美国是最发达的又是最强大的资本主义国家,采用 1950 年—2015 年期间 GDP(反映经济实力)指标(分别以购买力平价、1990 年国际美元、2011 年国际美元三种方法计算)、出口额(反映国际市场竞争能力)、发电量(反映现代化因素)、发明专利申请数(反映技术创新能力)四个指标的赶超系数(美国为 100),可以清楚地看到:从 1950 年的全面落伍、巨大鸿沟,到改革开放之后的全面追赶、快速追赶,进入“下半场”之后,在经济实力、国际竞争力、现代化、技术创新等全方位地逐渐赶超。

这直接反映了中国社会主义制度优越性,即现代化速度和规模大大超过先行的美国,未来时期将实现人均指标的赶超。

即使进入社会主义初级阶段的下半场,实现第二个百年的目标仍任重道远,仍然是一场伟大长征。稍有不慎,半途而废,就会前功尽弃。为此,我们绝不能盲目自满,骄傲自大,要保持清醒的头脑,自觉的认识,“而今迈步从头越”。

(本文作者系清华大学国情研究院院长、公共管理学院教授、国情研究领军人物。)

开局良好 底气更足 中国经济开局展现“新气质”



■ 韩洁 陈伟伟 安蓓 林晖

三大“关键力量”支撑中国经济

4 月的辽宁营口港鲅鱼圈港区码头,一派忙碌景象。长鸣的汽笛声中,满载着货物的“营湖欧”中欧班列即将启程,奔赴俄罗斯。对于营口港来说,传统意义上的腹地概念正被颠覆。我们不仅是面向东北腹地的终点港,也要成为面向世界的中转港。”营口港务集团董事长李和忠说,今年一季度,营口港海铁联运发送量同比增加 46.8%,中欧班列累计发运量同比增长 59.9%,全港吞吐量取得开门红。

浓浓的暖意,不仅洋溢在辽阔的东北大

地上,也在一季度经济数据中得到体现。从去年前三个季度的 6.7%,到第四季度的 6.8%,再到今年一季度的 6.9%,中国经济勾勒出一条平稳向上的运行曲线。

“2010 年以来,经济增速持续下降,当前扭转这一趋势的重要转机已经出现,经济由降转稳、稳中转升的态势已经显露出来。”国务院发展研究中心研究员张立群说。

一季度 6.9% 的经济增速背后,三大“关键力量”撑起中国经济大局:

工业支撑力提升。随着供给侧结构性改革扎实推进,市场供求关系改善,工业生产加快。一季度,第二产业对 GDP 增长贡献率达 36.1%,比上年同期提高了 1.1 个百分点。

消费基础性作用增强。随着居民消费升

级步伐加快,新模式新业态层出不穷,消费早已成为拉动我国经济增长的第一动力。一季度,消费对经济增长的贡献达到 77.2%,比上年同期加快 2.2 个百分点。

出口贡献由负转正。今年一季度,我国外贸发展势头强劲,进出口总值增长 21.8%。货物和服务贸易净出口对经济增长贡献达到 4.2%,实现由负转正。

数据向好,信心更足。渣打中国中小企业信心指数显示,3 月指数已由 2 月的 56.3 升至 60.0,接近两年来新高。反映制造业预期的 PMI 指数已经连续 8 个月保持在 50% 的荣枯线以上。

“积极变化不断增加,主要指标好于预期,实现了良好开局,为完成全年发展预期目

标打下了扎实基础。”国家统计局新闻发言人毛盛勇说。

中国经济亮出“新气质”

一个集装箱 7 万多个杯子,出口利润只有一两千元人民币……面对几年前中国陶瓷企业普遍面临的困境,山东淄博华光陶瓷企业文化有限公司不断创新,目前已拥有上百项国家发明专利和产品外观专利。

“以前出口几十件产品的利润,还不如现在出口一件。”董事长苏同强说,去年企业销售收入增长 30%,今年一季度继续保持 30% 的增速。”

和华光陶瓷一样,千千万万微观经济体,在不断自我革新中谋求进步。这些力量,推动中国经济在转型升级的同时,呈现质量更优、效益更好的“新气质”。

“稳”:经济运行稳定性不断增强。

一季度,中国经济不仅保持中高速增长,更在就业、收入、物价等方面呈现稳健气质。一季度城镇新增就业 334 万人,同比多增 16 万人,3 月末 31 个城市城镇调查失业率低于 5%;时隔一年后,大城市城镇居民收入增幅再度“跑赢”GDP 增速;居民消费价格同比上涨 1.4%,保持温和上涨态势。

“进”:供给侧结构性改革深入推进。

产能和库存下降引导市场预期改善,降成本增强企业信心,补短板拉动有效投资,去杠杆路径明确,供给侧结构性改革推进不断深化,带动经济运行产生一系列积极变化。

“创”:市场内生动力不断增强。

持续优化的市场环境和不断向好的经济预期下,市场内生动力进一步增强。一季度全国新登记企业 125.5 万户。民间投资同比增长 7.7%,制造业投资增长 5.8%,分别比去年全年加快 4.5 个百分点和 1.6 个百分点。

“高”:产业结构迈向中高端。

新动能加快成长,产业结构优化升级,中国经济展现出朝气蓬勃的新气质。一季度,战略性新兴产业、

[紧转 P2]

空气净化新规预计明年正式出台 或加速行业洗牌

■ 蒋洁琼

近日,全国家用电器标准化技术委员会正推动净化器核心零部件标准制定,其中,《空气净化器用滤网过滤器》、《空气净化器用静电式集尘过滤器》两个行业标准已进入收尾阶段,预计 2018 年正式出台。

分析人士表示,近几年随着空气污染问题逐渐受到重视,空气净化器市场也迅速崛起,更多的标准并不意味着给行业带上镣铐,反而有助当下鱼龙混杂的空气净化器市场完成洗牌。目前,中国空气净化器市场正呈现出日常化、规范化和理性化三大趋势,上市公司结合自身的品牌等优势,或将在行业整合中获得利好。

行业日趋规范

为规范市场,2016 年 3 月,新版空气净化

器国家标准的实施为行业设立了一个标杆,此版国标相对更注重于空气净化器整体的能效标准,但是并未对如过滤网一类的零件的标准加以明确。

据介绍,上述即将于 2018 年出台的两个标准的内容按照净化原理进行了区分,性能技术指标主要是单次过滤效率和容污量,前者表示净化能力,后者表示滤网使用寿命。过滤网是衡量空气净化器净化能力的核心部件。两大行业标准实施后,将为消费者选购提供直接参考。

国产专业空气净化器品牌 352 的相关负责人对记者表示,两项标准的推出将标志着空气净化器行业标准的初步完成,同时也意味着行业技术门槛的再次提升。届时,行业环境将得到进一步的净化,创新性和技术能力不足的企业将被淘汰,留下的企业势必得到飞速发展,并有可能为消费者提供更优质的

产品和服务。

数据显示,空气净化器产品在美国家庭的普及率达到 27%,在日本也有 17% 的覆盖率,但中国却仅有 1% 左右。近年来,我国多地多次受到雾霾“侵袭”,并导致空气净化器这一“年轻市场”呈现出野蛮生长的态势。

据统计,2016 年,我国空气净化器市场规模已达到 574 万台,产品的零售量和零售额同比分别实现 19.3% 和 23.6% 的高速增长。据中国产业研究院发布的数据显示,未来我国空气净化器销量仍将保持 30%—35% 的增长速度,预计在 2017 年销售规模可达 1000 亿元以上,2020 年可达 3000 亿元。

分析人士认为,近几年随着空气污染问题逐渐受到重视,空气净化器市场也迅速崛起,更多的标准并不意味着给行业带上镣铐,反而有助当下鱼龙混杂的空气净化器市场完成洗牌。

上市公司加速布局

随着空气净化产品逐渐进入更多人的日常生活,其已成为继电视、空调、冰箱和洗衣机之后的第五大家电产品,上市公司也开始加速布局。分析人士认为,目前,中国空气净化器市场正呈现出日常化、规范化和理性化三大趋势,上市公司结合自身的品牌等优势,或将在行业整合中获得利好。

以再升科技为例,2 月 7 日公司公告设立北京再升空气净化科技有限公司,公司出资 5100 万元,持股比例为 51%。公司表示,此次设立新公司的主要目的是进一步拓展在“空气净化”领域的应用范围,实现从材料制造向高端装备制造延伸。充分发挥公司在技术、资金、资源、产品等方面的优势,把握当前国家节能环保建设的市场契机,拓宽公司业务领域,提升企业的综合实力,加快企业发展步伐。

热线电话:400 990 3393

新闻热线:028-86637530

投稿邮箱:cjb490@sina.com

企业日报微信公众号二维码

中国企业家网二维码

本报常年法律顾问为闫永宁律师

手机:13609110893

九天绿健康产业集团

专注健康产业
专注药食同源
专注治未病工程

www.lanbote.cc

蓝伯特生物科技

四川·宜宾

0831-7222888

安多牧场

健康 源于自然

全国统一客服电话
400-0639-800

纯正美国味

来自 Smithfield

美式培根 美式火腿 美式香肠

进口 Smithfield 猪肉原料

引领心身健康 容拳成就梦想

www.rongquandao.com