国内统一刊号:CN51—0098 邮发代号:61—85 中国企业家网:www.zgceo.cn 电子版:www.entrepreneurdaily.cn 官方微博:http://weibo.com/jrwbd http://weibo.com/qyjrb

做中国企业的思想者

企業家日報

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 8 版 第233期 总第10543期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 责编:方文煜 版式:黄健 全年定价:450元 零售价:2.00元 2022年9月21日 星期三 壬寅年 八月二十六

新闻简讯 | News bulletin

第二十五届京台科技论坛聚焦两岸产业创新发展

以“探索新路径 融入新发展 共享新成果”为主题的第二十五届京台科技论坛于19日以线上线下相结合的方式在北京、台湾两地同时举办。论坛聚焦两岸科技产业、现代服务业创新发展，来自两岸相关部门、产业协会、企业的代表深入交流,共话发展。中共中央台办、国务院台办主任刘结一表示,京台科技论坛是两岸同胞交流合作和台胞台企参与首都建设的重要平台,25年来，推动京台两地取得丰硕合作成果。广大台湾同胞是中华民族的成员,民族复兴、国家强盛,与台胞前途命运息息相关。两岸同胞要携手同心,共担民族复兴责任,共享民族复兴荣耀。当天,京台科技论坛线上平台启动。 (罗鑫)

前8个月我国吸收外资同比增长16.4%

记者19日从商务部获悉,2022年1至8月，全国实际使用外资金额8927.4亿元人民币,按可比口径同比增长16.4%(下同),折合1384.1亿美元,同比增长20.2%。从行业看,服务业实际使用外资金额6621.3亿元人民币,同比增长8.7%。高技术产业实际使用外资同比增长33.6%，其中高技术制造业同比增长43.1%,高技术服务业同比增长31%。从来源地看,韩国、德国、日本、英国实际对华投资同比分别增长58.9%、30.3%、26.8%和17.2%(含通过自由港投资数据)。从区域分布看，我国东部、中部、西部地区实际使用外资同比分别增长14.3%、27.6%和43%。 (谢希瑶)

42家公司正式调入新三板创新层北交所上市“后备军”继续壮大

42家新三板挂牌公司9月19日正式调入新三板创新层,北京证券交易所上市“后备军”继续壮大。记者从北交所了解到,这42家公司2022年上半年加权平均净资产收益率平均为9.56%,体现出较好的盈利能力。本次调层结束后，新三板创新层公司数量首次超过1700家,较北交所设立前增加三成,层级规模再创历史新高。作为北交所上市“后备军”，新三板创新层目前进层频次为每年6次,上半年2月至6月逐月实施,下半年9月实施一次。其中,对于通过下半年分层调整进入创新层的公司，要求公司中期报告应当经会计师事务所审计。 (姚均芳)

应急管理部推进安全生产信息化建设

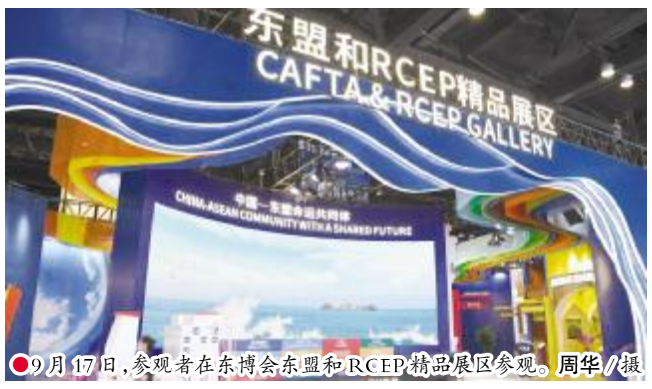
记者日前从应急管理部9月例行新闻发布会获悉：应急管理部推进安全生产信息化建设,将信息化深度融入安全生产工作,有效提升企业本质安全水平，全力防范化解重大安全风险。目前我国已实现高危行业企业联网监测,其中,危化品行业已基本实现重大危险源企业联网监测全覆盖,重点接入了44万个监测点位数据；煤矿行业已实现正常生产和建设矿井联网监测,接入了60余万个传感器数据，以及井下作业人员点位和视频监控图像;在非煤矿山行业,实现了头顶库、在用三等及以上尾矿库联网，具备了企业风险分析和区域风险研判能力。在安全生产执法方面,应急管理部已建成并在全国推广应用“互联网+执法”系统,建立了重点行业领域企业基础数据台账，实现了安全生产执法行为综合分析。 (邱超奕)

新闻热线:028-87319500
投稿邮箱:cjb490@sina.com

企业家日报微信公众平台二维码
中国企业家网二维码

开放的大门越开越大

——从东博会看RCEP新机遇



●9月17日,参观者在东博会东盟和RCEP精品展区参观。周华/摄

●9月17日,参观者在东博会参观。周华/摄

■ 陈国军 潘强 黄浩铭 徐海涛

40个国家1653家企业线下参展、80多场投资贸易促进活动、20多个高层论坛……第19届中国—东盟博览会和中国—东盟商务与投资峰会19日在广西南宁落下帷幕。中国—东盟博览会秘书处秘书长韦朝晖在闭幕新闻发布会上表示,本届东博会共签订国际、国内合作项目267个，总投资额超4000亿元,较上届增长37%。

从服务中国—东盟自贸区建设到推动“一带一路”倡议在东盟国家落地生根,再到助推《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)生效实施，东博会见证着中国开放的大门越开越大，中国—东盟区域经济一体化进程不断走向纵深。

助推区域经济一体化加速发展

2004年,越南中原传奇咖啡的经销商抱着试一试的心态，带着越南咖啡的样品参加首届东博会。如今,公司旗下的“中原G7”品牌已连续多年占据东博会咖啡销售份额第一名，多款产品顺利进驻中国多个电商平台和线下超市。

“东博会有力地推动企业在中国的发展,我们在中国已有300多个分销商，中国首家咖啡旗舰店本月也将在上海开业。”越南中原集团股份有限公司上海代表处销售总监黎武强说。

在东博会上，像中原传奇咖啡这样的例子还有很多。2002年11月,《中国—东盟全面经济合作框架协议》签署,中国—东盟自贸区建设进程启动。2003年,中国与东盟建立战略伙伴关系。2004年11月,首届中国—东盟博览会和中国—东盟商务与投资峰会拉开大幕。经过多年发展,东博会搭建起的中国与东盟交流渠道日益通畅,国际“朋友圈”持续扩容。

中国—东盟博览会秘书处秘书长韦朝晖说，作为中国与东盟重要的合作平台，多年来，东博会和峰会共举办涉及互联互通、产能、海关、卫生、金融等40多个领域的高层论坛,促成中国—东盟信息港、中国—东盟多式联运联盟等一批项目落地，见证中国—东盟自贸区建成、中国和东盟互为第一大贸易伙伴、RCEP生效实施等标志性成就。

在东博会的推动下，中国与东盟合作枝繁叶茂、硕果累累。“中国连续13年保持东盟最大贸易伙伴，东盟作为中国最大贸易伙伴地位得到进一步巩固。”商务部部长助理李飞表示,截至今年7月底,中国和东盟累计双向投资额超过3400亿美元,已成为相互投资最活跃的合作伙伴。

“东博会已成为中国与东盟汇聚共识、对接发展战略的高端平台，成为双边深化经贸交流合作、落实贸易投资便利化的有力推进器。”广西社会科学院东南亚研究所副所长雷小华说。

开辟中国东盟合作新空间

在东博会新能源展区,来自上汽通用五菱的新能源车吸引大量观众的目光。今年8月,上汽通用五菱印尼公司首款新能源全球车Air ev在印尼五菱汽车工业园正式下线,拉开上汽通用五菱新能源车走向世界的序幕。

“扎根印尼5年,五菱已成为印尼最畅销的中国汽车品牌之一，在印尼投产新能源汽车，将满足印尼民众对更多优质汽车产品和服务的需求。”上汽通用五菱印尼汽车有限公司副总经理韩德鸿说。

2014年，东博会设立特邀合作伙伴机制;2017年,东博会设立“一带一路”展区;2022年,东博会设置东盟和RCEP精品展区、中央企业展区……从最初的以货物贸易为主到各种贸易形式“齐头并进”,大数据、新能源、电子商务、服务贸易、产业对接等“多点开花”,多年来,东博会为中国与东盟的经贸合作不断创造新机遇、开辟新空间。

中国日本商会副会长、三菱商事东亚总代表中塚润一郎说，东博会不仅是中国—东盟沟通的平台，也将成为RCEP国家交流的重要桥梁。RCEP产业链合作,物流基础设施的畅通是关键，而广西作为陆海新通道的关键节点，是中国和东盟供应链合作的重要通道，物流设施的进一步完善和区域深化合作备受日本企业关注。

通过东博会,一批立足国内大市场、面向东盟、辐射RCEP其他成员国的项目加速落地实施。中国—东盟信息港分别在老挝、柬埔寨、缅甸等国家建设了海外云计算中心;中国—东盟金融城入驻的金融机构超过300家；中国—东盟经贸中心已入驻文莱、柬埔寨、印尼、缅甸等9个国家近40家机构……

在东博会的带动下，广西已成为不少国家与中国合作的重要路径,RCEP生效后,越来越多的东盟企业选择搭乘双边经贸合作快车,在货物贸易、投资、服务贸易、国际产能、跨境园区建设等方面开展合作。

“放眼未来,以RCEP签署为契机,东博会和峰会将继续秉承中国—东盟自贸区建设推进器的作用，驱动区域经济乃至世界经济持续健康蓬勃发展。”中国—东盟商务与投资峰会秘书处秘书长魏然说。

孕育区域发展新动能

今年是中国东盟全面战略伙伴关系开局之年,也是RCEP生效实施的第一年,中国—东盟自贸区3.0版建设即将启动。多重利好将助力区域合作进一步走深走实，同世界各国共享发展成果。

马来西亚是本届东博会的主题国。马来西亚总理伊斯迈尔表示，中国—东盟自由贸易协定是中国—东盟贸易关系的基础，在促进双方贸易方面持续发挥重要作用，使企业和本区域受益。东盟和中国将继续努力推进中国—东盟自贸区升级发展，助力区域经济一体化建设。

“RCEP能顺利生效实施，逐渐升级的中国—东盟自贸区起着很大的推动作用。自贸区3.0版一旦启动,加上RCEP利好,无论是关税减免还是贸易便利化，都将再上新台阶。”中国—东盟商务理事会执行理事长许宁宁说。

不少企业已经着手深度挖潜新机遇、新动能。浪潮集团总投资约25亿元的东盟运营总部即将在广西南宁开园，将成为浪潮面向东盟业务的窗口,发展云服务、大数据、工业互联网、健康医疗、区块链、智慧城市等产业。

“我们还将组建新型产业技术研究机构，面向东盟打造国家级科技企业孵化器。”浪潮集团广西公司副总经理王大伟说。

本届东博会上，中国能源建设集团有限公司国际项目计划签约150亿元，涉及风光新能源、储能等多个产业,项目分布在马来西亚、越南、印尼、菲律宾等国家。

“近三年,中国能建在东盟国家新签合同额约1500亿元,投资总额约130亿元。”公司董事长宋海良说,通过抢抓新机遇,企业全面融入绿色低碳经济、数字经济、共享经济三大经济形态,推动企业从走出去到融进去。

作为本届东博会特邀合作伙伴，韩国首次在东博会上设置韩国国家馆，在东博会现场,韩国企业带来的美妆、食品、电子类产品吸引了大量观众前来参观。

“我们希望以RCEP为契机,充分利用东博会积极推动韩国与东盟间相互交流合作,进一步扩大韩国企业对中国和东南亚国家的经贸投资。”大韩贸易投资振兴公社中国地区总部总代表洪彰杓说。

统计显示，今年前8个月中国与东盟贸易总值为4.09万亿元,同比增长14%。中国与RCEP其他14个成员国进出口总额同比增长7.5%。“即将启动的中国东盟自贸区3.0版将与RCEP相得益彰,互相促进,不断释放制度红利,有力推动地区经济加速复苏。”商务部研究院区域经济合作研究中心主任张建平说。 (据新华社)

| 全力以赴拼经济搞建设 | ——贯彻落实四川省委工作会议精神

四川仁寿设立高额奖补 支持企业“奋战后四月”

预计发放一千万元

■ 杜卓滨 李庆

9月16日，四川省眉山市仁寿县发布“支持工业抢进度拼速度夺取全年胜利的十条措施”(以下简称“措施”),县财政统筹安排不低于500万元的专项资金，用于支持全县工业企业“奋战后四月”。

9月19日，封面新闻记者就此措施,采访了仁寿县经济和科技信息化局。该局党组成员、副局长唐杨介绍说,其实,专项资金的额度没有刻意限定,通过具体调研,最终发放的资金额度,预计在1000万元左右。

用奖补措施推动经济发展，在仁寿不是首次。2020年4月，仁寿曾发放消费券鼓励市民走出家门消费，推动餐饮行业快速恢复正常。2021年春节和2022年春节，仁寿也曾对春节期间不停工不停产的企业发放补贴。

专项资金全部用于奖补 超目标任务1亿元还有额外奖励

唐杨介绍说，这不低于500万元的专项资金,将全部用于对企业的奖励或补贴。其具体内容,包括支持稳产满产、提升防疫能力、支持环保升级、鼓励融通发展、降低企业成本、鼓励快建快投、减免厂房租金7个方面。

在支持稳产满产方面,除了对今年9至12月产值在2000万以上、且同比有较大增长的规模以上工业企业,县级工业发展专项资金给予一定补贴外,还对超出全年目标任务1亿元以上的企业,视其贡献大小给予额外奖励。

提升防疫能力方面,则包括企业疫情防控标准化建设和疫情发生后的处置两个方面。其内容包括疫情发生后，非必要不停产和非必须不裁员。针对重点企业,还包括“防疫泡泡”闭环运行模式建设,通过验收的,给予一定奖补。

“‘防疫泡泡’闭环运行,主要是要求企业在疫情管控期间,也能通过完善的闭环供给,最大限度地生产。”唐杨告诉记者,在这一模式下,政府将扮演好协调者的角色。

奖补已不是首次 既发过资金也发过消费券

用奖补政策推动经济发展，在仁寿已不是首次。为鼓励企业项目在2022年春节期间不停工不停产,奋力实现一季度经济工作“开门红”,仁寿县曾发布《中共仁寿县委办公室仁寿县人民政府办公室关于鼓励企业项目春节期间不停工不停产的通知》,对“开门红”作出贡献的企业进行奖补。

此次奖补设有经济贡献奖、建筑业总产值贡献奖、建筑业总产值增速奖、新入库企业建筑业贡献奖。最高奖励金额达单户企业15万元。

2021年春节,仁寿也曾发布《中共仁寿县委办公室、仁寿县人民政府办公室关于鼓励在仁过年实现“开门红”的通知》,对春节期间不停工不停产的企业、自愿在仁寿过年的户籍为四川省以外的建设者、2月26日前复工复产的新型农业经营主体进行奖补。最高奖励为单户企业5万元。

除了资金奖励外，仁寿也曾在2020年4月发放总计1000万元用于餐饮行业的电子消费券,鼓励市民走出家门消费,推动餐饮行业快速恢复正常经营。 (据封面新闻)