企業家日報 ENTREPRENEURS' DAILY 2022年9月21日 星期三 责编:方文煜 美编:鲁敬

项目为王 精细管理 创新引领

豫光集团上半年生产经营业绩亮眼

■ 屈联西 李小会 本报记者 李代广

2022年上半年，河南豫光金铅集团公司坚持“做强有色主业，坚持循环经济，加快转型升级、完善产业链条”的战略布局，准确、全面贯彻新发展理念，积极融入新发展格局，营业收入等再创新高：实现营业收入同比增长15.1%，利润同比增长27.9%，利税同比增长2.6%，税金同比增长14.9%。

推进重点项目建设

2022年，公司规划建设10余个重点项目，总投资达15亿元。董事长杨安国指出，豫光产业研究院暨科研中心的建设，对于深入贯彻新发展理念，全面构建新发展格局，抢抓发展机遇，打造一流平台，提供一流服务，营造一流生态，努力建设创新资源集聚、创新人才汇聚、创新动能厚植的“高地”“高峰”，具有重要意义。

该项目建成后，将极大地推动豫光集团向多元化、高端化、绿色化转型发展，助推公司打造千亿元级有色金属新材料基地，推动公司形成国内有重要影响力的光电信息材料生产基地。同时，公司将充分集聚产业优势，通过基础研究和应用研究融通发展，促成一批建链、延链、补链、强链的新项目落地开工。

6月2日，公司工业副产石膏资源化利用项目正式开工建设，项目总投资1.2亿元，建成后，可实现年处理工业副产石膏30万吨、年产建筑石膏粉20万吨。

深化改革精细管理

公司以利润最大化、费用最小化为目标，在驻外公司导入阿米巴，充分发挥“增量分享”机制激励作用，有力助推驻外公司全年目标任务的完成。

1—6月，股份公司、锌业公司分别实现阿米巴超额利润7152万元、3748万元，分别提取阿米巴利润奖676万元、396万元。

公司50项创标指标中，有47项指标达到或超过年度目标，实现历史最优，行业领先优势进一步扩大；铅、锌、铜电解直流电耗均接近行业一流水平。

创新引领科技赋能

公司拥有博士后科研工作站及省级企业技术中心、河南省铅锌冶炼工程技术研究中心、河南省锌锗清洁冶炼工程研究中心、河南省铅锌冶炼固废资源化工程研究中心、河南省锌基新材料工程研究中心、河南省先进有色金属材料产业研究院等省级科研平台。

还拥有内设的设计研究院、冶化研究一所、冶金化研究二所、新材料研究所、铜箔研究所、合金研究所、装备研究所等“一院八所”科研机构，高质量创新引领系统逐步完善。

围绕数字化、智能化转型，数实融合加快“数字豫光”建设，推动11个项目集中部署落地，大数据平台一期基本完成，公司荣获“河南省工业互联网平台培育名单”。

上半年，公司共参与了《铅及铅合金废料》等多项国家标准的修订工作，争取省有色金属行业协会2项团体标准立项，申报的4项行业标准获济源市标准化奖励。荣获专利授权21项，其中发明专利4项，实用新型17项。

威立雅环境中国高级副总裁到访铜化集团

近日，威立雅环境中国高级副总裁、铜陵六国威立雅水务有限责任公司董事长斯铁里一行，到访铜化集团。铜化集团副总经理王志强、党委书记蒋开云会见客人。双方进行了座谈交流。六国化工公司总经理马健参加会见。

法国威立雅环境集团是一家以环境服务为主业的大型集团，以“资源再生，生生不息”作为企业宗旨，专注于废弃物管理、水务服务和能源管理三大环境服务和可持续发展的核心领域，并提供全面高效的解决方案和服务。

铜陵六国威立雅水务有限责任公司是安徽省铜陵市2013年批准设立的第一家中外合资经营企业，作为六国化工与世界500强企业威立雅合作的项目，该合资公司的设立运营对促进提升六国化工的国际化运营和管理能力具有积极意义。双方合作以来，建立了良好的互信，形成了坚实的合作基础和良好的交流沟通协作机制。

随着“十四五”铜化集团一大批新项目的规划实施，铜化集团正以开放的姿态推进对外交流合作，与威立雅的合作空间也越来越大。双方表示，将进一步增进了解，发挥各自优势，拓宽合作的深度和广度，互利共赢，共同成长。

（陈源贵）

风华正茂 远涉重洋

他们是新时代的海外“筑梦人”

9月，31名应届毕业生怀揣着青春梦想，立志奉献“一带一路”事业，开启了人生的新征程。在中铁国际集团完成培训后，3名毕业生入职中铁国际南美分公司，准备奔赴海外生产经营管理第一线。经过近40小时的航程，他们到达了“一带一路”的最远端——南美洲，在玻利维亚等国别参加国际工程项目的开发与建设。

作为中国中铁“一体两翼N驱”海外发展新格局下的全球化商务平台公司，中铁国际集团高度重视人才队伍建设，通过制定“十四五”人才发展规划，优化人才选用、加强培训赋能，辅以“导师带徒”、干部年轻化等系列措施，致力于打造一支国际化复合型干部人才队伍。

南美分公司3名新员工之中，年龄最小的张公泽仅22岁，从上海、法国，到秘鲁、玻利维亚，近2万公里的旅程，给这位“00后”留下了非常难忘的人生体验。“在二十多年的学习生涯里，我从未真正离开过故土。而这一次，我将抵达另一个半球工作，心里感慨万分，既有‘男儿有志在四方’的豪迈气概，亦有与家人朋友分别的依依不舍。但是，既然选择了远方，便只顾风雨兼程。”入职综合管理部的张公泽表达了自己的心声。

●三名应届毕业生新员工合照

一行三人在旅途中遇到了许多外国友人，彼此交谈时，其中不少都表现出了对中国和平发展理念的认同，这让三名才走出象牙塔的毕业生切身体会到了祖国的强大。入职玻利维亚Espino公路项目部的张宇轩对未来的海外事业更加充满信心：“旅途中，我感受着世界人文的多元性，虽然身体稍有疲惫，但精神依旧轻松昂扬。每每想到自己参与建设的公路项目将为拉美人民带来发展与福祉，一股暖流就会涌上心头。我要到企业和国家最需要的地方去，这既是责任，也是使命。”

飞机落地后，三人见到了来接机的南美分公司同事。40多个小时的漫长行程，终于在遥远的南美土地上，与志同道合的中铁人相会，入职市场营销中心的杨玥琳内心充满了感动与温暖，旅途中所有的疲惫瞬间一扫而空：“走出圣克鲁斯机场大厅，望着那些熟悉的中国面孔，我有种‘做乡遇故知’的亲切。马尔克斯笔下神秘的拉丁美洲、充满魔幻现实主义色彩的安第斯山麓，是我选择西班牙语专业后一直想亲身感受的地方。一路怀着期待，我已准备好在这片土地开启人生新的阶段。”

在同事们的帮助下，一行三人终于在玻利维亚圣克鲁斯安顿下来，在为期一周的休整后，便将奔赴各自的工作岗位。“我们的人生就以这种梦幻的方式，从学生时代跨入了职业生涯。”“也许这就是人生，只有不断面临新的变化与挑战，才能笃行不怠、奋发向前。”三名新时代的海外“筑梦人”如是说。

（韩明哲）

前浪后浪一起乘风破浪

银光集团“导师带徒”结对541对

“从今天开始，我也是有师傅的人了！”中国兵器工业集团北化研究院集团甘肃银光化学工业集团有限公司科研所新入职员工李建东说，“看到导师给我专门制定的培养计划，定将不负期望，早日成长成才。”近日，该单位新入职员工全部跟随“导师”从事生产工作，为每名新入职员工安排了技术导师和技能导师，通过“双轨并行”的方式培养新人，助力新员工快速融入团队。截至目前，银光集团共结对“导师带徒”帮扶对子541对。

银光集团以“导师带徒”作为人才培养第一步，充分发挥、利用、强化企业的人才资源，构筑企业后备人才“蓄水池”。按照相关工作要求，自新入职员工分配到各相关生产及保障单位后，就着力全面开展“导师带徒”的配对安排工作，实现35岁以下青年员工全覆盖。为进一步健全青年员工岗位成长、成才平台，有针对性地加强大学生及青年队伍培养，切实发挥出高层次人才、高技能人才和业务骨干在青年三支人才队伍建设中的“传、帮、带”作用，提升各级党组织“党建带团建”工作水平，银光集团要求各基层单位将35岁以下青年员工，尤其是新入职员工全部纳入到“导师带徒”活动，每年年初上报计划，按季度进行考核。

在“导师带徒”活动开展中，各基层单位组织符合条件的员工担任“导师”，每年年初发布他们的擅长领域和技术专长，并根据新入职员工的专业特长以及个人发展意向，实行师徒双向选择机制，年初签订合同，每季度考核评价，明确师徒责任。结合青年员工自身专业素质及岗位实际，制定未来三年职业培养计划并上报备案。

按照“干什么学什么，缺什么补什么”的原则，各单位的导师和徒弟通过“实践+理论”的方式进行培养。企业注重工作实效与质量，将“导师带徒”工作与员工月度、年度ABCD分级绩效考核结果挂钩、与实际成果挂钩，合理配置导师资源。导师每月列出学习重点和工作任务，结合徒弟学习工作情况，对徒弟知识掌握情况进行考量，依据问题有针对性地做出帮教改善，以学促干、以干促学。

（汪丁惠）

千米井下党旗红

——安徽省铜陵有色冬瓜山铜矿党建综述

■ 方成达 汤菁

“合抱之木，生于毫末；九层之台，起于累土。”

以亚洲首座千米深井而著称的安徽省铜陵有色冬瓜山铜矿，将党建阵地前移，向千米井下延伸，坚持“采矿”阵地在哪，党旗就立在哪；采场开到哪，党建就覆盖到哪。”便矿山党建工作与企业中心工作实现了深融合、同促进、共发展，近年来斩获各类荣誉颁丰，全国各地参观学习人员络绎不绝。该矿“千米井下党旗红”党建特色品牌建设更是得到中组部调研组充分肯定，入选首届国有企业党的建设论坛最佳案例和安徽省国资委党委党建工作“领航计划”示范库。

让“千米井下”红起来

记者来到铜陵有色冬瓜山铜矿负760米中段，主巷道十分宽敞，笔直延伸的顶灯将巷道照得通明，混凝土浇筑的路面清洁干净，巷壁两侧悬挂着不同尺寸的管道和不同规格的电缆，整齐划一，铲运车、皮卡车等无轨运输车辆在红绿灯的指示下，在巷道中往来穿梭，让人感觉是置身于现代化的工厂中。

在负760米中段员工候罐室不远的巷壁上，党建学习园地和井下文化墙站引人注目，园地中既有当前党的精神宣讲、矿山党建特色活动，也有矿山员工才艺展等内容，井口“阅报栏”中还有最新一期的党报……而不远处的“党员示范岗”几个字在党徽映照下格外醒目，下面还有一行字：“从我做起，向我看齐，对我监督。”

铜陵有色冬瓜山铜矿开采深度已达1200多米，是亚洲首个超千米规模400万吨坑采铜矿。生产一线是企业财富的源泉，也是基层党组织建设的立足点。冬瓜山铜矿通过党建与矿山开采有机结合进来，将组织建在井下、将党课上在井下、将服务落在井下、将活动放在井下、将实绩亮在井下，以党建促进生产，让“千米井下”红起来。

冬瓜山铜矿党委书记毛荀新在基层党课中曾多次强调：“千米井下不仅是生产的主战场，也是党性教育的实景课堂，更是党建的主阵地。千米井下是矿山各级党组织凝心聚力的大熔炉。”冬瓜山铜矿党委按照“把方向、管大局、保落实”的总要求，不忘初心强党建，牢记使命促发展，持续创新党建工作内容、活动载体和方式方法，创新打造出以“红色基因、红色阵地、红色堡垒、红色先锋、红色文化”和“信仰力、内生力、组织力、战斗力、传播力、影响力、引领力、感召力、向心力、融合力”为内核的“千米井下党旗红”党建特色品牌。

让“组织细胞”活起来

陈勇是冬瓜山铜矿主力生产单位采矿工区一名普通的党员。今年6月24日，他欣喜地收到一份珍贵的“生日礼物”——一个装有党徽、数据线、金属书签和一句温馨祝福语的红色套盒。陈勇高兴地说：“我入党快20年了，每年重温入党誓词的那一刻，更多的感受是一种神圣、一种责任、一种使命，激励着我不忘初心，永葆党员本色，立足岗位，为矿山大发展做贡献。”

从2019年开始，冬瓜山铜矿在全矿19个基层党支部中创新开展了一次特别的党建活动——给全矿党员过“政治生日”。2020年，这个矿党委在扎实推进“不忘初心、牢记使命”主题教育常态化制度化的过程中，把坚持为党员过“政治生日”作为一项重要内容抓好抓实。今年“七一”前夕，这个矿党委又为全矿510余名党员分别订制了“生日礼物”，一个党徽样式的纪念U盘，存储了丰富的党史知识、名家讲座和红色电影等学习内容。

一名党员一面旗帜。冬瓜山铜矿党委以“党徽在闪耀”“党员责任区”“党员示范岗”“党员活动日”等创优争先活动的辐射，推行“党员积分制”考核。2020年以来，冬瓜山铜矿党委对全矿新增的19个“党员示范岗”和10个“党员责任区”统一进行了授牌，并适时出台了《“党员示范岗”和“党员责任区”创建工作实施方案》，进一步规范创建工作标准、申报时间和数量、监督管理等具体内容，党群部门负责对示范岗和责任区进行监督、检查和考核，发现问题及时督促整改。各党支部将工作责任落实到每名党员，逐步将整个创建工作参与面，扩大到所有党支部有党员的所有岗位。通过示范岗、责任区的设立，努力将每名党员“从我做起、向我看齐、对我监督”的自我要求转变为自觉行动，激发党员“亮身份、亮职责、作表率”，充分发挥党员的先锋模范作用。

让“战斗堡垒”强起来

记者走进冬瓜山铜矿掘进一区党支部党员活动室，一块块醒目的党建项目改关活动看板格外引人关注，看板上有项目内容、预期目标和主要措施等。

掘进一区党支部书记何孔祥告诉记者：“年初我们确立将‘冬瓜山铜矿深部复杂岩体掘进施工方案优化’列为2022年度党建攻关项目，组织党员骨干签名承诺，并及时建立完善的组织保障体系，加强日常数据搜集，经过一个季度的实验推进，采场实验效果较好，围岩破坏小，巷道成型完整，有效降低了后期支护成本，具有较好的安全和经济效益。”

为保证项目的顺利实施，掘进一区支部成立了党员先锋队，冲锋在前，穿梭在项目一线，就像一个个强有力的“红色引擎”，助力跑出项目攻关“加速度”。在项目实施过程中，出现岩石裂隙带松散易破碎，造成炸药无法填充的难题。安徽省劳动模范、共产党员、凿岩台车工杨邦能与爆破工杨红兵等工友一起动脑筋、想办法，提出利用PC管进行填充炸药，再装进裂隙岩石缝内，周围细小裂隙用药泥封住，此举有效解决了掘进施工难题，保证了该攻关项目顺利推进。

为全面提升基层党组织的组织力，有效发挥党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，深入贯彻“围绕中心抓党建、抓好党建促发展”理念，推进党的建设与生产经营深度融合。近两年来，冬瓜山铜矿19个基层党支部已累计确定“党建项目”26个，已实施完成26个“党建项目”，全面发动全矿党员干部积极行动起来，自觉地奉献生产一线展作为，立足岗位赋才智，以实际行动在矿山发展中践行初心和使命。

让“组织核能”显出来

疫情就是命令，防控就是责任。哪里有战“役”，哪里就有坚强有力的党组织。

2022年3月，冬瓜山铜矿党委一方面结合矿山实际，安排以党员干部为主的200名员工值守各重点及要害岗位，实行“封闭管理”生产。为保障封闭管理期间的各项工作有落实，该矿党委班子成员留守矿山与职工同吃同住，第一时间送去职工急需的棉被、大衣、床垫、洗漱用品，及时解决职工交接班休息场所。并督促后勤单位保证班中餐质量，各类生活物资供应到位。2022上半年，该矿虽受疫情影响但仍较好地完成生产经营的各项任务，实现了时间、任务“双过半”。

职工的心，企业的根。冬瓜山铜矿党委始终认为，抓党建的最终目的就是要确保矿山发展增效，以为全体职工谋利益，提升员工幸福指数，以职工的满意程度检验党组织的“核能”作用。近年来，该矿党委在矿区成五个大型停车场，解决职工私家车停位问题；坚持做到走访慰问困难职工、送清凉慰问品到基层、“金秋助学”，职工退休离岗“讲一句感谢话、拍一张光荣照、送一份纪念品”欢送仪式，以及每年为全体职工免费健康体检，给职工发放生日蛋糕等活动。党史学习教育开展以来，矿党委积极开展“我为群众办实事”实践活动，为职工群众办实事达50件次……这些为职工倾心办实事的举措，增加了矿山党组织的凝聚力，激发了职工的归宿感。

企業家日報 ENTREPRENEURS' DAILY 2022年9月21日 星期三 责编:方文煜 美编:鲁敬

拥抱新消费，老树如何发新芽？

——浙江老字号“焕新”记

■ 于佳欣 李平 林光耀

老字号，是中国传统优秀文化的载体，也是当前推动消费复苏的重要支点。浙江有90多家中华老字号，数量位居全国第四。今年6月，浙江省18个部门出台意见，促进老字号传承创新发展，旨在为浙江稳经济、促消费提供有力支撑。

受疫情等多重因素影响，今年部分行业发展遇到一定困难，老字号如何迎难而上？怎样“焕新”拥抱新国潮、发力新消费？经济参考报记者近期走访多家位于浙江的中华老字号企业，挖掘他们“老树发新芽”的故事。

●位于杭州清河坊历史街区的中华老字号胡庆余堂中药博物馆

●消费者在排队购买知味观的卤味熟食和点心糕点等产品。

（受访者供图）

抛开“我仅是个药厂 我只做药”的想法

沿着杭州历史古街河坊街由西向东漫步，“胡庆余堂国药号”7个黑体大字备受瞩目。这里便是有着“江南药王”美誉的中华老字号胡庆余堂国药号所在地。穿越148年的历史风云，百年老店依旧风采如故。

“今年，虽然遭遇困难，但我们基本上保持了一个月开一家店的节奏。”在杭州宋韵河坊街的办公室里，杭州胡庆余堂国药号有限公司董事长、总经理陈蕴涵对记者说。

“困难既是冲击和挑战，也是我们扩张和转型的机遇。”在陈蕴涵看来，困难时期，也是优质门店资源借机扩张的时候，企业能以更低成本切入，为未来发展储备空间，积蓄力量。

陈蕴涵说，物流不畅时，店铺周边三五公里内，线上下单、本地配送业务依然是活跃的。“当前，更多人开始关注自身健康。”他判断，以社区为基础的生活型服务是未来新零售的发展趋势，也是企业拓展业务的方向。

如今的胡庆余堂国药号，不仅仅是一个看病抓药的地方，还是一个社区服务点和体验点：比如，顾客想吃燕窝，却不知该怎么做，或者没有时间做，店里就会有专人负责把燕窝炖好，每周分几次直接送到消费者家里。

“消费者在哪里，我们的店和服务就该在哪里。”陈蕴涵说，“一直以来，我们都对自己说，要抛弃‘我是个药厂，我只做药’的想法。”

这句话也成为这家百年老字号守正创新的生动写照。

秉承古法工艺基础上开拓创新，胡庆余堂瞄准年轻人生活节奏快、追求方便快捷产品的特点，研发出黑芝麻丸、薏仁小豆茶、常山胡柚膏等“药食同源”产品，还拓展了各类主打中草药方的化妆品，成为引领“新国潮”市场的一支重要力量。

研发中医药零食、做药膳、办博物馆、开社区服务店、搞种植基地……胡庆余堂的创新不局限在药厂。不断的探索与创新，也让百年老店圈了更多年轻粉丝。

如今，陈蕴涵正忙着筹备胡庆余堂国药号线下体验店开设的工作，这也是这家老字号打造多元消费场景的计划之一。未来有一天，当你走进胡庆余堂的体验店，或许是这样一幅场景——

在以许仙和白娘子所开保和堂为背景的体验店内，顾客漫步到养生主题馆时，会有相关的养生知识出现，可以买到各种丸、散、膏、丹、膳等养生产品，亦会有相应的文创产品售卖……

“年轻人的兴趣点 就是我们试水的方向”

花开六瓣，竞相“吐蕊”，淡粉色荷花花瓣栩栩如生；五颜六色，精致小巧，麻将大小的糕点上“定胜”二字清晰可见；青团不仅有细豆沙馅的，还有鲜花牛奶馅、芋泥芝士馅……

受疫情影响，部分餐饮店客流量大大减少，但位于杭州西湖边的知味观湖滨总店外卖窗前，大排长队的场景却经常可见，不少网红糕点销售火爆。

知味观，一家创立于1913年的杭州百年餐饮老店，是鲁迅日记里的家乡味，也是老杭州人心中的“第二厨房”。这家杭州人从小吃到大的百年餐饮店里，各色糕点如今依旧广受欢迎。

在传承中创新，知味观脚步从未间断，这也是这家百年老店将老滋味“玩”得风生水起的关键。

2022年初，杭州堂食因抗疫需要一度停摆。知味观积极调整应对：做不了堂食就做净菜、预制菜、外卖，点心、卤味、半成品菜肴都在上新范畴内。抓住“论经济”风口，知味观的净菜销售迎来大爆发，单日最高产量1.3万余盒。

“老百姓的需求就在那里，‘东边不亮西边亮’，那一段时间外卖‘爆单’了，也给企业带来了利润支撑。”知味观品牌营销负责人甘涛说，疫情期间知味观预制菜生产线几乎每天都在加班加点赶制。

瞄准消费者需求创新，才能更好赢得市场。

有顾客喜欢吃条头糕，但苦恼于手工糕点不耐储存，于是知味观出品了长保质期的机械化生产的条头糕；有消费者提出，能不能让点心实现中西合璧，于是知味观将传统苏式糕点定胜糕和绿豆糕开发出法式玫瑰芝士、乳酪抹茶口味……

通过传统和大数据途径收集顾客意见和需求，知味观更知道顾客想要什么，新产品、新口味在灵感的碰撞中生成。

“年轻人的兴趣点在哪里，哪里就是我们试水的方向，我们要努力让百年品牌更具青春活力。”甘涛说。

“非遗不是孤芳自赏，要飞入寻常百姓家”

说起铜，你会想到什么？热气腾腾的铜火锅、冬天里的铜手炉，还是博物馆里布满铜绿的青铜器……

在杭州市河坊街的一座铜建筑里，你能看到用铜做的梵高画作（向日葵），带有铜元素的中国传统山水画，还有与铜亮美融合的青花铜瓶……

这便是朱炳仁铜雕艺术博物馆，也是中国第一座铜雕大宅——江南铜屋。建筑面积3000多平方米，屋顶、门窗、楼梯、立柱等各种装饰全部用铜打造，整座建筑耗费铜材150吨，陈列铜艺术精品2000多件。

在铜屋里，有雷峰塔铜雕模型，有《万泉归海》《清香自远》等在博鳌亚洲论坛展出的熔铜壁画，也有文房、配饰、家居、摆件等品类的铜文创产品。展厅的作品不仅可以欣赏，还可以近距离接触，同时有生活体验馆可以让消费者把艺术品带回家。

百年老字号“朱府铜艺”的传人、70多岁的中国工艺美术大师朱炳仁一生致力于让铜艺“走出去”。但也一直坚守一个理念——让铜回家。

今年的5月22日“文化和自然遗产日”上，朱炳仁·铜首次亮相西湖边的湖上直播间，一场与杭州上城文商旅集团合作的“千人千锤，一铜守艺”体验活动，让非遗走进更多年轻人的生活。

一块铜片，一把锤子，一人有三次敲打机会。你一锤，我一锤，不多一会儿，一把印着深深浅浅敲打痕迹的铜壶就“出炉”了。不少参与者反映：“这样的非遗铜雕技艺体验非常好”。

“非遗艺术不是孤芳自赏，而要融入到每个人生活中去，真正飞入寻常百姓家。”朱炳仁说，“我们希望通过这种手作方式，让更多人见证老手艺的时代新生，也让全民参与、保护、再造非遗。”

如何真正让铜“回家”？将非遗手艺与百姓需求和现代元素相结合，老手艺不断衍生出“新国潮”——

在古人作为日常器皿的铜壶中加入时尚设计，推出形如苹果、色彩艳丽的小苹果壶，寓意平安美好，一经推出就卖脱销；根据铜表面的抑菌性，生产出不锈铜抑菌筷，备受消费者喜爱；以铜为材料做成毛笔、签字笔、花瓶等，成为馈赠好友的热门礼品；将铜与中国传统文化结合，做成铜雕生肖摆件，传递出深厚的文化底蕴……

受疫情等因素影响，当商场、机场、步行街客流量减少时，朱炳仁·铜全国近100家线下体验馆没有歇业，并且还在继续拓展开新店。

朱炳仁·铜选择逆流而上的原因很简单：“我们不想这个品牌只是活在线上，希望有更多人在体验中感受铜艺术的美好，让它真正走进寻常百姓家。”朱炳仁说。

（据经济参考报）

爱心企业连续11年发放助学金133万

近日，爱心企业山东阳信县瑞鑫集团举行了第十一届“瑞鑫奖学金”发放仪式，35名来自公司各条战线的员工子女获得了13.6万元奖学金。至此，该企业为公司490余名学子发放了133万的奖学金。

集团公司副董事长任金海宣读了关于对丁嘉豪等35名学生获得“第十一届瑞鑫奖学金”表彰决定，总经理黄涛结合自己的求学经历鼓励学子好好学习，要感恩父母，感恩老师，感恩朋友，感恩社会，将来做个对社会有用人才。获奖学生代表丁嘉豪对瑞鑫获得奖学金表示感谢，并表示一定好好学习，学有所成，回报家乡。

据了解，阳信瑞鑫集团成立于1987年，与美国诺瑞地毯集团4次合资合作，员工3200多人，年实现销售收入超过6亿元，是全国规模最大、体量领先的地毯生产企业。与山东大学、山东工艺学院、清华美院、中国美院、青岛海洋大学等国内院校都有合作，设立实验室、奖学金，提出了“继承中国传统文化，传承民族特产业”战略发展目标，筹建了首家地毯艺术博物馆。2010年瑞鑫奖学金自设立以来，已经发放了11届奖金130多万元，全县受益学生490余人，得到了社会各界的一致称赞。

公司董事长黄春生告诉记者，通过奖学金的发放，希望同学们学会珍惜、勇于承担责任、懂得感恩。希望大家记住三个字：第一个字是学，喜欢学习，善于学习，就等于掌握了打开智慧之门的钥匙。第二个字是做，努力做事，认真做事，就等于进入了通向财富的道路。第三个字是思，学会思考，勤于思考，就等于踏上了不断进步的阶梯。千里之行，始于足下！身逢盛世，又处在人生的黄金时代，有青春的热情，有强健的体魄，希望学子们在自己的人生道路上，展翅高飞，事业有成。

（翟成新 刘学林）

氢能有望带动形成十万亿级新兴产业

■ 王璐

在9月17日开幕的2022全球能源转型高层论坛上，国家能源局局长章建华指出，未来，要持续提升终端用能清洁化水平，深入实施电能替代，到2025年电能占终端能源消费比重达到30%。积极推动低碳交通、建筑光伏一体化等绿色用能模式发展，积极探索绿氢、甲醇、氨能等替代化石能源的新方式、新途径。通过能源消费侧体系的升级换代，带动生产生活方式全面绿色转型。

当前，面对日趋严峻的气候挑战，我国立足碳达峰、碳中和目标，积极推动氢能产业发展，氢能产业发展潜力正逐渐释放。中国工程院院士于勇在18日举行的2022全球能源转型高层论坛氢能分论坛上表示，保守估计，2050年氢在我国终端能源体系占比约10%，2060年占比达约15%，成为我国能源战略的重要组成部分，氢能将纳入我国终端能源体系，与电力协同互补，共同成为我国终端能源体系的消费主体，带动形成十万亿级的新兴产业。

氢能产业的巨大机遇，得益于其在应对气候变化和推动能源系统转型中的优势。中国科学院院士、中国产业发展促进会氢能分会专家委员会主任徐春明表示，氢能有助于推动传统能源向低碳清洁能源转型，推动能源动力转型和保障能源供应安全，同时还是实现各种能源之间高效转化的理想媒介，以及实现传统化石能源清洁化的有效途径。

从全球来看，随着近年各国支持政策的加速出台，氢能逐渐成为全球竞争与合作的“新赛道”。“根据国际能源署（IEA）2050年净零排放目标，为了2050年实现净零排放，氢能将被广泛应用在多个能源部门，并且需要提高到目前应用水平的六倍以上。”澳大利亚技术科学与工程院院士、新南威尔士大学教授甄崇礼介绍说。

在北汽福田汽车股份有限公司业务副总裁、智蓝新能源总裁秦志东看来，全球氢能产业处于初期示范和商业模式探索阶段，预计2030年后，将进入商业化阶段。“中国氢能产业链已初具雏形，处于规模化前夕。”他表示，我国氢能产业从制氢-储运加-应用，已经初步形成较完整的产业链条。受顶层设计、政策利好拉动，氢能产业正稳步发展。

“随着产业的逐步完善，我国商用车氢能时代已经拉开序幕。”秦志东表示，不同于国外以乘用车为主的发展路径，中国氢燃料以商用车为切入点，在全球处于领先地位。同时，我国氢燃料电池汽车基础设施不断完善，2021年，中国建成加氢站数、在营加氢站数、新建加氢站数实现全球三个“第一”。截至2022年6月底，全国已建成加氢站超270座。

远见卓识 助力地产金融可持续发展

——访中国知名地产金融投资领域专家王嵋

■ 常静

王嵋女士，是我国地产金融投资领域的知名专家、行业的杰出女性。1995年至今，她在金融行业有近27年的从业经验，用自己敏锐的洞察力、优秀的领导力成为行业的佼佼者。

王嵋是鼎晖投资的董事总经理，不动产基金业务负责人，投资委员会委员。鼎晖投资成立于2002年，是中国最具影响力的另类资产管理机构之一，截止到2021年9月30日，管理资金达1726亿元人民币。鼎晖投资拥有私募股权投资、创新与成长、证券投资、不动产投资、夹层投资、鼎晖百孚六大业务板块。鼎晖成立以来投资陆续投资了300多家企业，其中90余家企业已经上市，为行业培育了一批领导品牌。鼎晖投资拥有150多名专业的投资人员，所投企业的雇员人数超过200万人，已成为活跃中国经济的一股重要力量。

王嵋曾就职世界级知名的全球管理咨询公司——麦肯锡管理咨询；全球领先的高增值管理咨询公司——科尔尼管理咨询和《财富》世界50强企业——中国银行。2008年2月王嵋加入鼎晖投资，凭借自己双硕士学位（香港大学金融硕士和芝加哥大学工商管理硕士）收获的专业知识和自己在多家名企丰富的工作经验，她很快就在鼎晖崭露头角。王嵋负责鼎晖投资在中国、美国及海外其他市场的不动产业务拓展。在美国王嵋所负责的不动产投资组合同比涉及全美十多个州，已投资33个物业，总投资额超过15亿美元。项目共有稳定收益类基金4支，其中全美工业资产组的基金出租率达到99%，年均现金收益率达到高双位数。同时她负责的硅谷写字楼物业开发投资、芝加哥写字楼收购等都是重大项目。特别是她负责的投资2.2亿美元的纽约曼哈顿项目已成为曼哈顿华盛顿高地的标志性项目，开业后将成为区域内最新潮的办公和酒店物业……在中国市场王嵋的业绩同样吸引眼球，她带领团队与一家高科技公司合作，以大幅折扣的价格在杭州获得办公园区土地收购机会，最后以百分之二十以上的内部收益率和近3倍的MOIC（基金投资回报倍数）实现退出；她与一家大型监管股开发商合作，在中国西部一个三线城市开发800万平方英尺的城市综合体开发项目，在4到5年内，以30%的内部收益率和约3倍的MOIC实现完全退出……

这些亮眼的成绩都证明了王嵋在鼎晖投资和地产金融投资领域的优秀能力，她被称为“地产金融投资领域的专家”是实至名归。凭借着出色的工作能力，王嵋成为为鼎晖投资投资委员会第一位女性委员；地产行业知名媒体公司IREI（Institutional Real Estate Inc.）邀请王嵋担任亚太区专家和《Institutional Real Estate》亚太区杂志的编委，解答读者有关中国地产和金融投资市场的相关问题和为大众科普相关专业知识。此外，同行企业纷纷邀请王嵋做为评委对其地产和金融投资相关项目进行评审，提出专业性意见和建议。

王嵋也在积极推动投资为地方发展服务，开展与政府合作。在她的倡导下，2022年1月27日，定西市安定区人民政府与鼎晖签订某应急物流基地投资协议，政府有关领导纷纷到场。王嵋充分肯定了当地优良的营商环境并表示作为企业方将不遗余力推动双方战略合作协议落地，为地区经济高质量发展作出积极贡献。

在同行眼中，卓越、洞察力、毅力、领导力等特性在王嵋身上一一展现，相信未来在地产金融投资领域她必将获得更大的成功。

工信部：

提升动力电池回收利用水平 支持相关产业发展

■ 王绍绍

近日，工信部对外公开《对十三届全国人大五次会议第3775号建议答复》（工信建议〔2022〕230号 以下简称《答复》），针对胡成中等3位全国人大代表在今年全国两会期间提出的有关动力电池回收的建议给予正式答复。

《答复》称，动力电池回收利用对于推动新能源汽车产业持续健康发展、保护生态环境与社会安全、保障战略资源供给具有重要现实意义。围绕建立管理制度、规范回收利用体系、健全标准体系、推进技术进步、培育市场化新模式等方面，工信部会同相关部门开展了一系列工作。

近年来，随着我国新能源电动汽车市场蓬勃发展，如何妥善处理退役动力电池成为保障产业健康发展的重要考量。相关数据显示，截至2020年，我国动力电池累计退役总量达20万吨，到2025年预计将达到近80万吨。为避免稀缺资源浪费、电池原材料紧价及环保问题，亟需对退役动力电池进行科学回收与利用。

针对这一问题，全国人大代表、德力西集团董事局主席胡成中在今年全国两会期间提交《关于强化新能源汽车产业链动力电池生产者延伸责任的建议》，呼吁进一步推动新能源汽车动力电池领域生产者延伸责任的配套政策、标准的细化及落地，将动力电池生产商、新能源汽车制造商、4S店、电池回收厂商纳入同一价值链进行考量，并建议以“责任基金”的形式明确原厂商自建回收或第三方正规回收厂商的经费来源，促进收集网络及处理技术的快速发展，早日实现全商业化运营。

工信部在《答复》中还表示，下一步将完善相关法规政策。落实有关法律法规要求，加快制定新能源汽车动力蓄电池回收利用管理办法，强化生产者责任延伸制度，压实主体责任。联合市场监管总局加快建立梯次电池产品自愿性认证制度。

加强技术创新与标准支撑。持续推广应用退役电池综合利用先进技术和装备，搭建供需对接平台，推动先进技术的规模化应用。强化标准支撑，加快通用要求、回收服务网点等动力电池回收利用各环节技术标准的制修订工作，抓好标准的宣贯落实。

持续提升行业发展水平。培育壮大梯次和再生利用骨干企业，对规范条件公告企业实行“有进有出”的动态调整机制。总结动力电池回收利用试点工作，加大动力电池回收利用有关政策、好经验好做法的宣传推广力度，整体提升动力电池回收利用水平。

推动落实激励政策措施。落实《关于加强产融合作推动工业绿色发展的指导意见》，发挥国家产融合作平台作用，建立工业绿色发展指导目录和项目库，引导金融机构及社会资本创新产品和服务，支持动力电池回收利用产业发展。